

# Digitales Besuchermanagement: Ein Überblick zu den Plattformen

**Adrian Hochreutener,**  
Reto Rupf, Benjamin Bar-Gera, Martin Wyttenbach

Freizeit und Erholung Herbstseminar 2025

4. September 2025, Zürich



# Inhalte

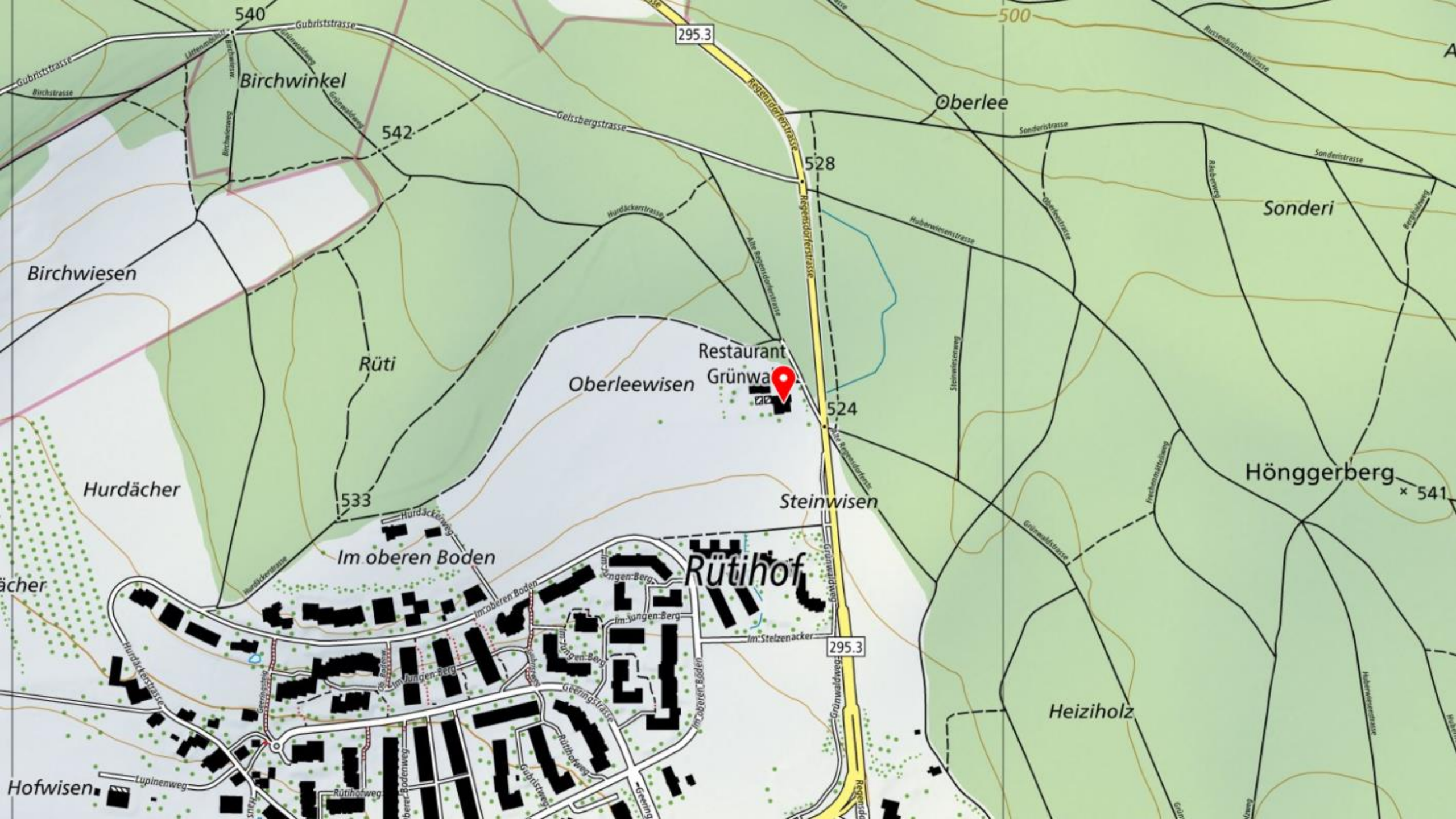
- Warum digitale Besucherlenkung?
- Definitionen
- Übersicht Plattformen (Möglichkeiten und Grenzen)
- Ansätze der digitalen Besucherlenkung
- Empfehlungen für das Management
- Toolbox digitales Besuchermonitoring



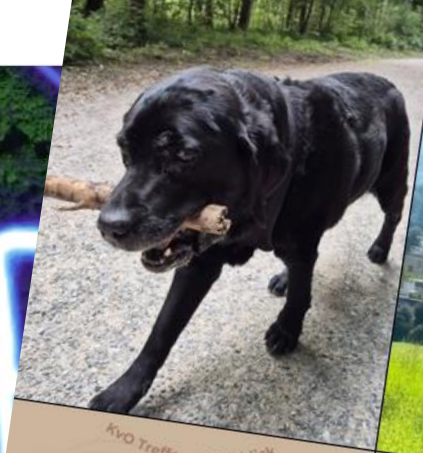
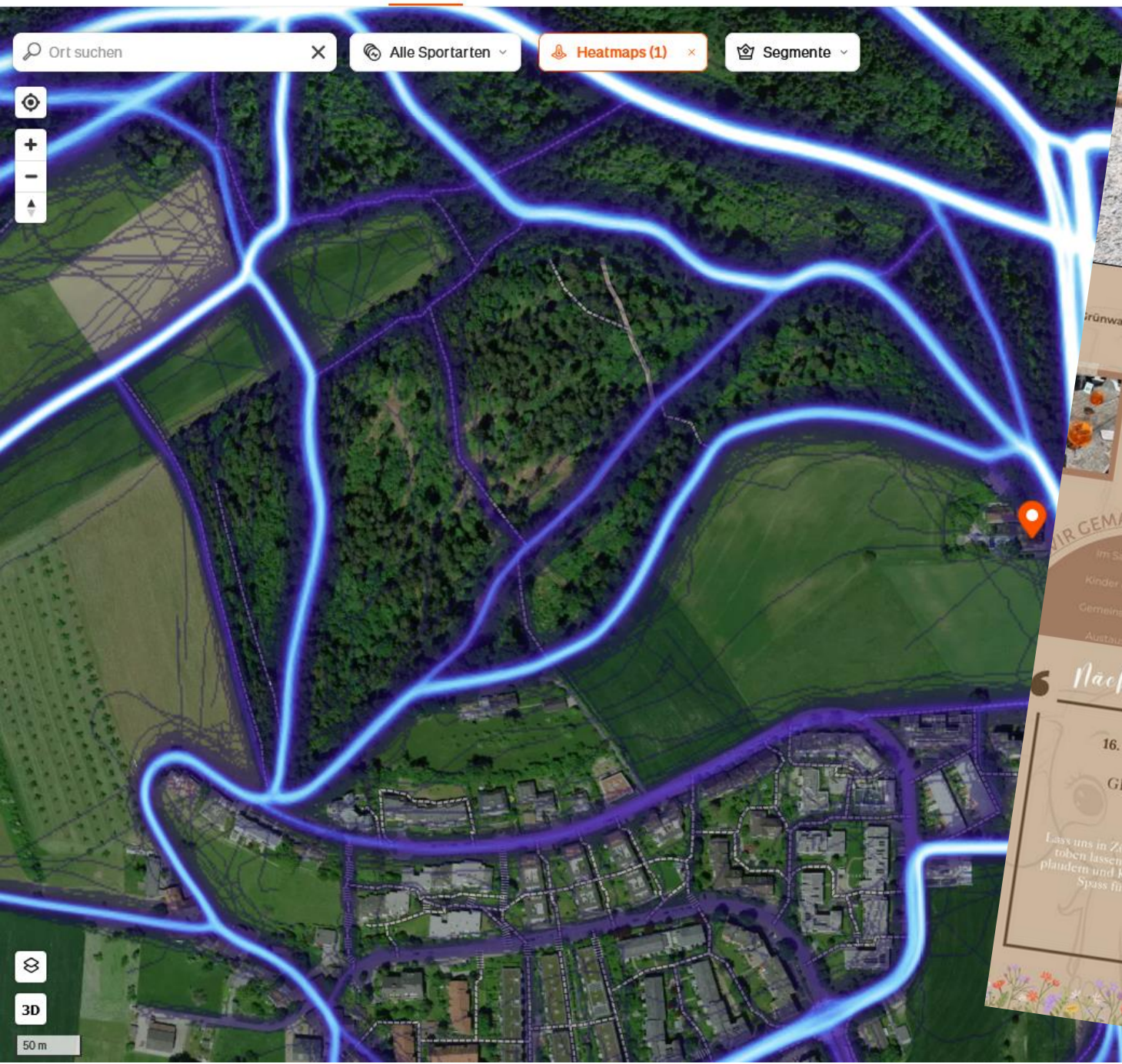
# Warum digitale Besucherlenkung?











**KVO Treffen - Rückblick**

Grünwald

**AUSSTATTUNG DES SPIELPLATZES**

- Sand
- Baby
- Drehstuhl
- Mehrere Rutsche
- Gummierte
- Bediene
- Picknick

**WIR GEMACHT HABEN**

- Im Sandkasten gespielt
- Kinder haben geschaukelt
- Gemeinsames Beobachten
- Austausch unter Eltern

**Nächstes Treffen**

Wann: 16. Mai 13:00 Uhr  
Wo: GRÜNWALD

Lass uns in Zürich treffen, die Kinder toben lassen und dabei gemütlich plaudern und Kaffee trinken. Spiel und Spass für alle garantiert!



**Alle Eltern sind herzlich willkommen**

16. Mai 13:00 Uhr

**Grünwald**  
Restaurant Grünwald  
Regensdorferstr. 237, Zürich

**SOBEN, QUATSCHEN, AUFTANKEN**

Eltern sein ist wunderschön und manchmal einfach anstrengend. Darum treffen wir uns ganz entspannt. Die kleinen spielen, krabbeln oder kuscheln, während wir plaudern, lachen und einfach mal durchatmen. Ob mit Kaffee, Wasser oder einen kleinen Apéro - erlaubt ist, was guttut. Bring mit, was du brauchst und komm, wie du bist.





## Influencerin soll Posting zu Königsbach-Wasserfall löschen

7. Juni 2020, 16:53 Uhr

Die natürlichen Pools über dem Königssee locken unzählige Foto-Touristen an, doch dort passieren immer wieder tödliche Unfälle.

Massentourismus

## Massenandrang am Oeschinensee: ab Mai mit Reservationspflicht

Wer den Oeschinensee im Berner Oberland besuchen will, soll das Gondelbahn-Billett ab Mai im Voraus reservieren.

Gestern, 17:57 Uhr



**DIGITAL  
RANGER**



Warum der Mensch der Natur immer mehr in die Quere kommt – und was man dagegen tun kann

Immer mehr Menschen betreiben Outdoor-Sport, den Preis bezahlt die Natur. Der Umweltwissenschaftler Reto Rufp erklärt, warum Variantenfahrer nicht besser sind als der Massentourist und wie sich die Besucherströme mit Handydaten lenken lassen.



**Blick**

## «Eine Zugangsbeschränkung für den Aescher braucht es nicht» Berühmte Bergbeiz leidet unter falschem Image

Der Alpstein im Appenzellerland ist ein beliebtes Ausflugsziel. So beliebt, dass die Region und insbesondere das schmucke Gasthaus Aescher zum Symbol des Massentourismus in der Schweiz wurden. Was komplett falsch sei, kontert der lokale Tourismuschef im Gespräch.

Publiziert: 23.04.2024 um 00:06 Uhr | Aktualisiert: 23.04.2024 um 10:58 Uhr



Besuchermonitoring im Naturpark Beverin zeigt erste Erfolge  
Aus Regionaljournal Graubünden vom 24.01.2023  
BILD: ZVG/NATURPARK BEVERIN

News > Schweiz >

Kameras gegen Wildruhestörung  
Skitourengeher werden im Naturpark Beverin gefilmt und gelenkt

# Warum?

- Umgang mit digitalen Hilfsmitteln und Daten?
  - Akzentuierung mit zunehmender Digitalisierung in Tourenplanung (KI)
  - Besucherlenkung und –monitoring im digitalen Raum
    - Viele Möglichkeiten
    - Komplexes Themenfeld
- 
- Grundlagenstudie durch ZHAW und Netzwerk Schweizer Pärke
    - Projektziel: Möglichkeiten, Grenzen und Empfehlungen zum Einsatz der digitalen Tools aufzeigen

# Definitionen





## • Digitale Besucherlenkung

- **Was:** Einsatz digitaler Technologien zur **gezielten Steuerung von Besuchenden**
- **Wie:** Besuchende frühzeitig informieren, alternative Routen aufzeigen und Besuchende so lenken, dass ihre Bedürfnisse als auch Schutzanforderungen der Natur erfüllt werden.  
Instrumente: digitale Karten, Navigations-Apps, interaktive Informationsplattformen, Push-Benachrichtigungen in Echtzeit
- **Warum:** Schaffung nachhaltige Balance Erholung - Naturschutz

## • Digitales Besuchermonitoring

- **Was:** fortlaufende & systematische **Erfassung, Analyse und Interpretation** von Daten Freizeitnutzung
- **Wie:** Nutzung digitaler Daten (z.B. von digitalen Plattformen und Netzwerken wie sozialen Medien und Telekommunikationsunternehmen)
- **Warum:** Schaffung von Grundlagen für Entscheidungen Besucherinformation und -lenkung sowie Angebotsgestaltung; Versachlichung emotionaler Diskussionen



„Digitale **Outdoorplattformen** sind Plattformen, mit welchen Freizeitaktivitäten geplant und / oder aufgezeichnet werden können.“

### **MapGeoAdmin**

- SwissTopo App & Webseite
- SchweizMobil App & Webseite

### **OpenStreetMap**

- Komoot
- Outdooractive
- Alltrails
- Wikiloc
- Trailforks
- Strava
- **Digitize the Planet**
- ...

### **Weitere Möglichkeiten**

- Lokale Tourismusorganisationen
- Fairtrail-Initiative 2.0
- Nomady: Ampelsystem fürs Camping



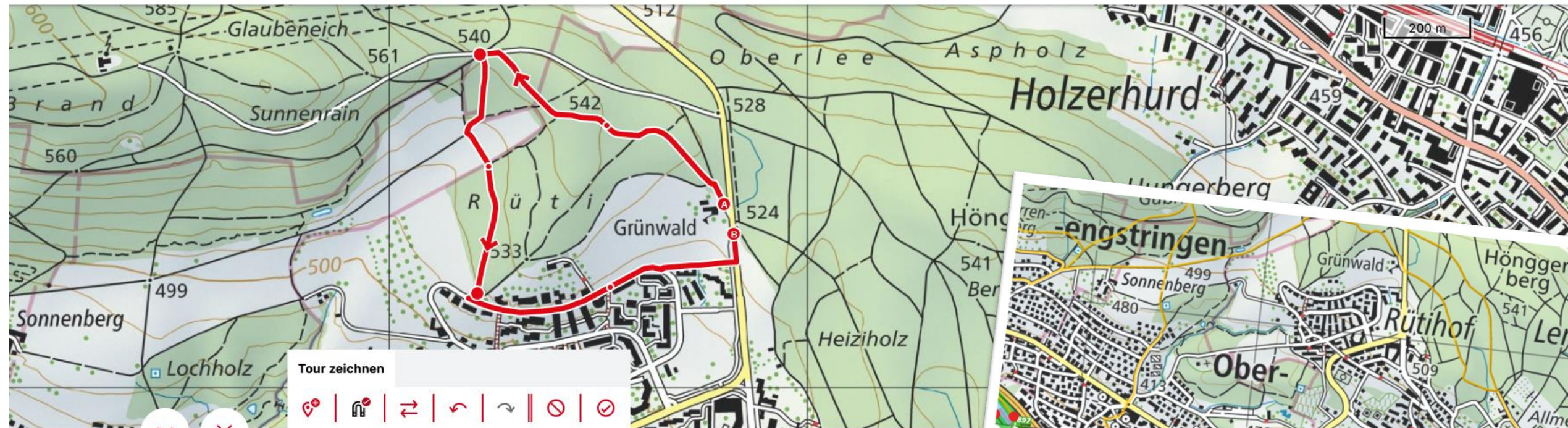
# Übersicht Plattformen: Möglichkeiten und Grenzen

Anhand von vier  
Beispielen

- SchweizMobil
- Outdooractive
- Trailforks
- Graubünden  
Tourismus







Tour zeichnen



Tour 25.08.2025 11:22

25.08.2025



Tour

→ 2.1 km ↗ 32 m ↘ 33 m ⌚ 00 h 31 min ⚡ 543 m ⚡ 515 m

## Tour-Einstellungen

### Aktivität

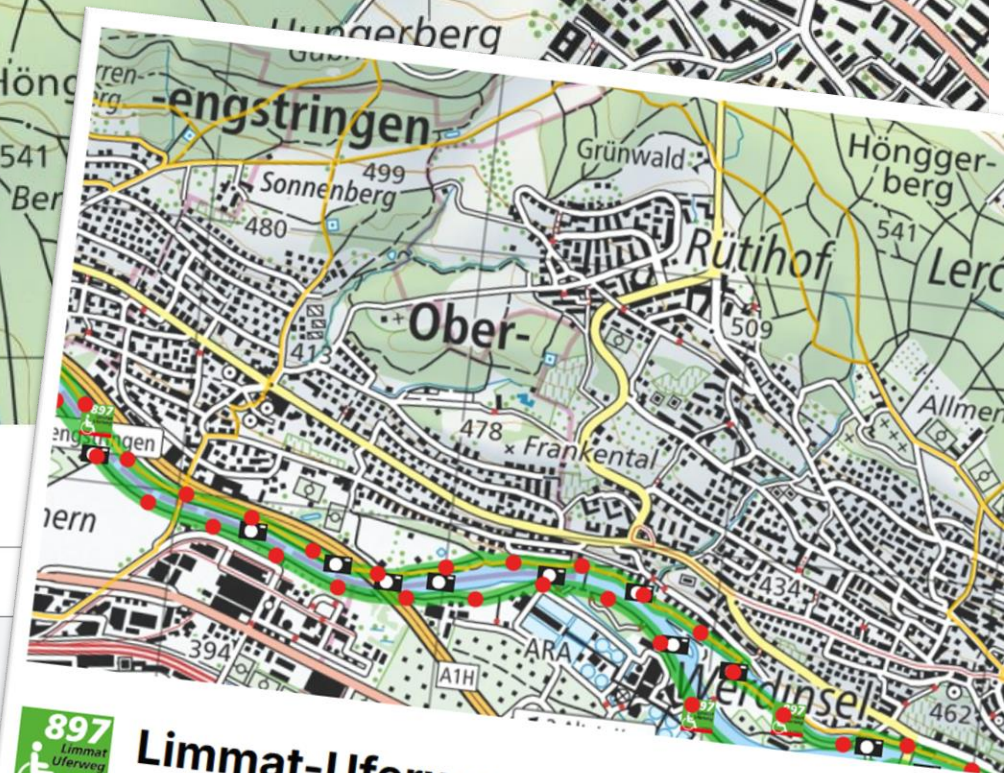


### Geschwindigkeit

langsam

gemütlich

durchschnittlich



## Limmat-Uferweg

Zürich, Hardturm – Zürich, Hardturm





Zurück

Rundwegplaner

Klicke in die Karte oder suche einen Ort um deinen Ausgangspunkt festzulegen.

Wanderung

Zürich, Grünwald

Dauer

0:30 h

1:00 h

2:00 h

4:00 h

6:00 h

Wanderung um Zürich im Kreis 10

↔ 2,2 km

🕒 0:35 h

⬆ 35 m

leicht

Wanderung auf den Waidberg - Grünwald von Zürich

↔ 2,5 km

🕒 0:35 h

⬆ 24 m

leicht

Wanderung um Zürich im Kreis 10

↔ 2,3 km

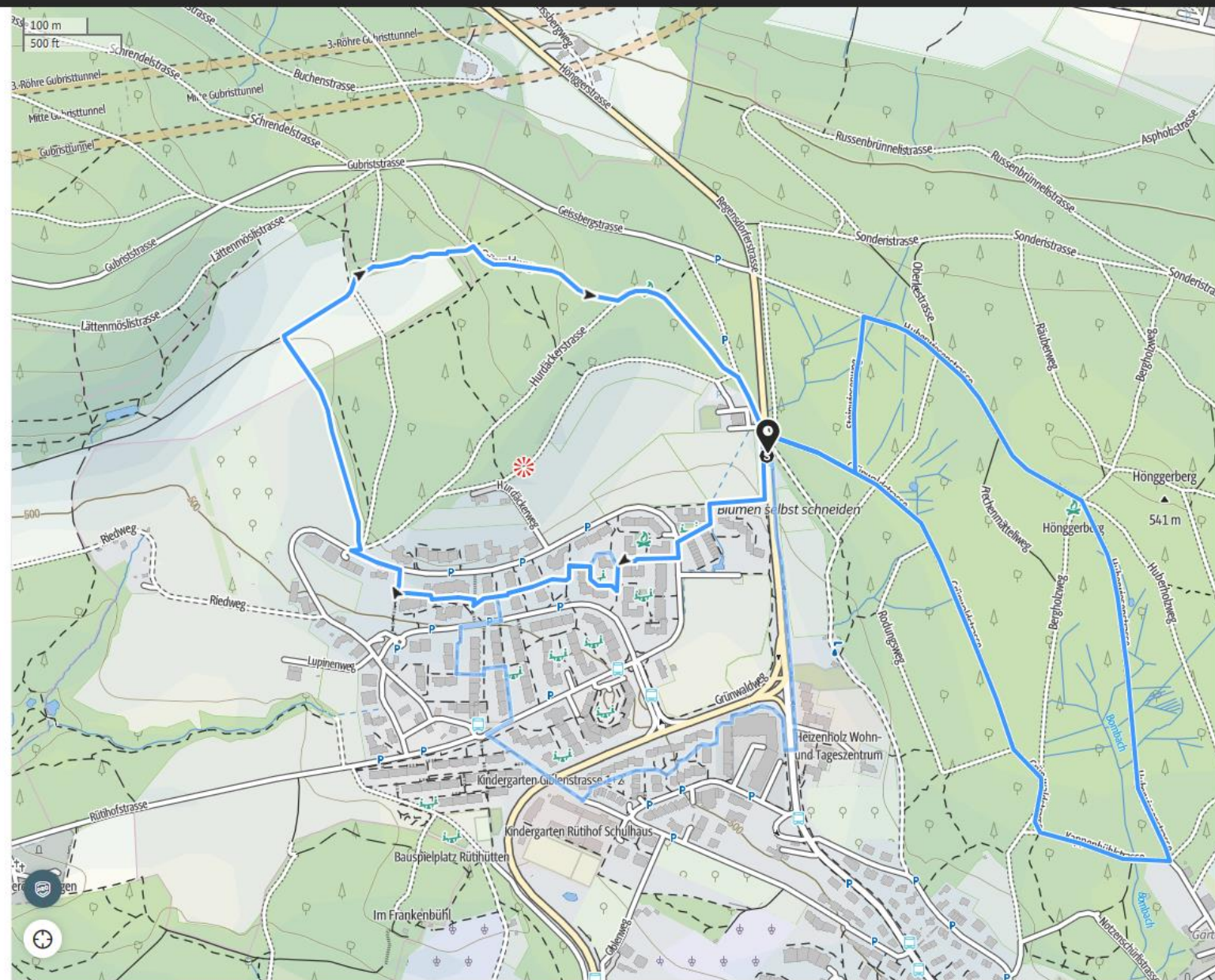
🕒 0:35 h

⬆ 39 m

leicht

T1

Auswählen



OpenStreetMap

Outdooractive

Topo

Alpenvereinskarte

ADFC-BVA Radkarte

HARVEY Maps

KOMPASS Karte

freitag & berndt

Sommer

Winter

Satellit

Wetter & Klima

Wandern

Radfahren

Mountainbike

Wintersport

Reiten

Hangneigung

Hangausrüstung

ATHM

Lawinenlage

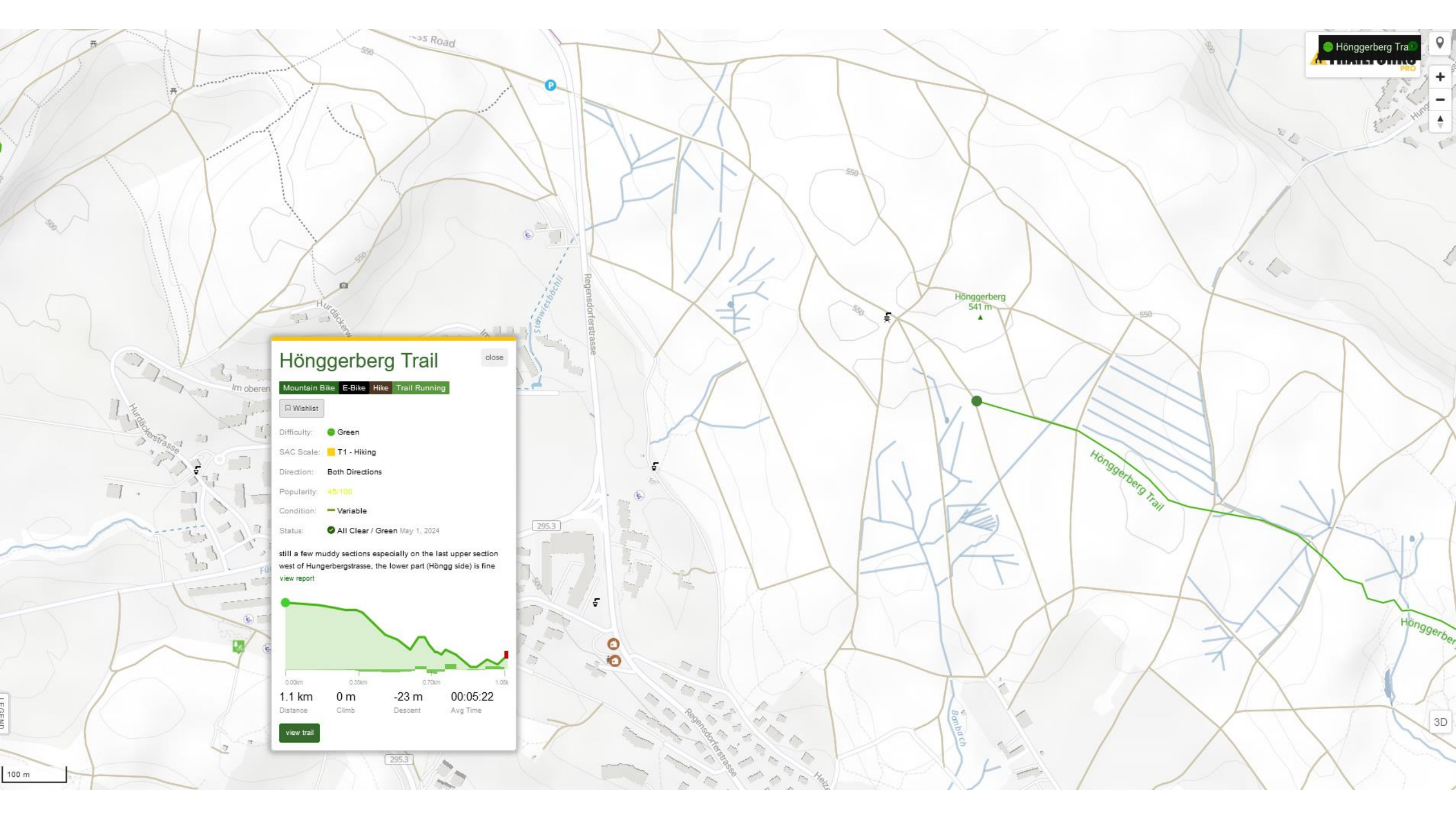
Hinweise & Sperrungen

Fotos

Webcams

Öffentlicher Verkehr





### Hönggerberg Trail

Mountain Bike E-Bike Hike Trail Running

Wishlist

Difficulty: Green

SAC Scale: T1 - Hiking

Direction: Both Directions

Popularity: 45/100

Condition: Variable

Status: All Clear / Green May 1, 2024

still a few muddy sections especially on the last upper section west of Hungerbergstrasse, the lower part (Höngg side) is fine  
[view report](#)

1.1 km

0 m

-23 m

00:05:22

Distance

Climb

Descent

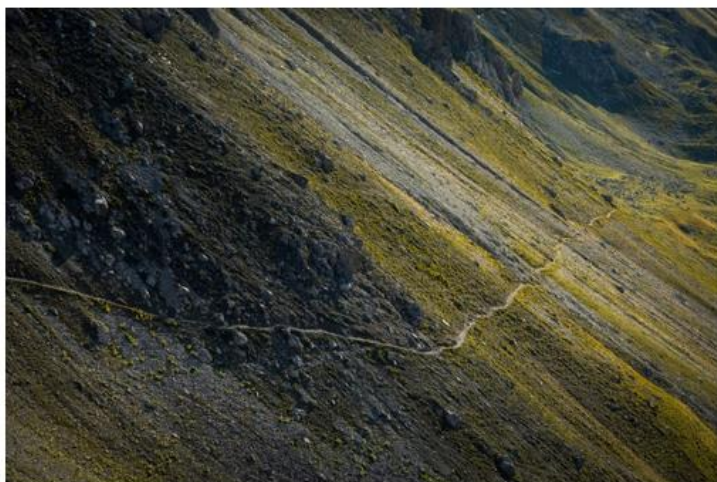
Avg Time

[view trail](#)



# Home of Trails.

## 5 Gründe für Graubünden



### Trails, Trails, Trails ...

4500 Kilometer markierte Mountainbike-Routen warten in Graubünden auf Sie. Nutzen Sie die Filtermöglichkeiten auf unserer Übersichtsseite, um die passende Tour zu finden.



### Fairtrail

Das grosse Wegnetz Graubündens steht Biker\*innen und Wander\*innen fast gleichermassen offen – ein toleranter Umgang vorausgesetzt. Wir haben dafür ein Wort: Fairtrail.



### graubündenBIKE-Hotels

Bikegarage und -werkstatt, ein ausgiebiges Frühstück, fachkundige und begeisterte Hoteliers sowie Wäscheservice: Geniessen Sie den Top-Service der spezialisierten graubündenBIKE-Hotels.



### Bike-T

Ob der Service ist sogar



# Drei Ansätze der digitalen Besucherlenkung



## **MapGeoAdmin**

- SwissTopo App
- MapGeoAdmin Webseite
- SchweizMobil Webseite (2 Mio. Nutzer)
- SchweizMobil App (1 Mio. Nutzer)

## **OpenStreetMap**

- Komoot (40 Mio. Nutzer weltweit)
- Outdooractive
- Alltrails
- Wikiloc
- Trailforks
- Strava
- Digitize the Planet\*
- ...

## **Weitere Möglichkeiten**

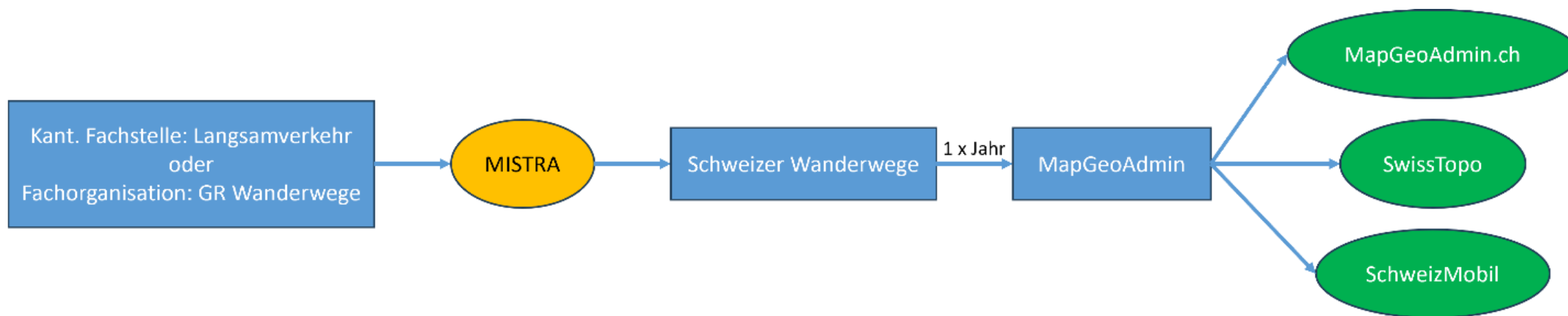
- Lokale Tourismusorganisationen
- Fairtrail-Initiative 2.0
- Nomady: Ampelsystem fürs Camping
- ...

\*Digitize The Planet = Vermittlungsstelle zwischen Fachstellen und Plattformen via OpenStreetMap



# Lenkung auf MapGeoAdmin

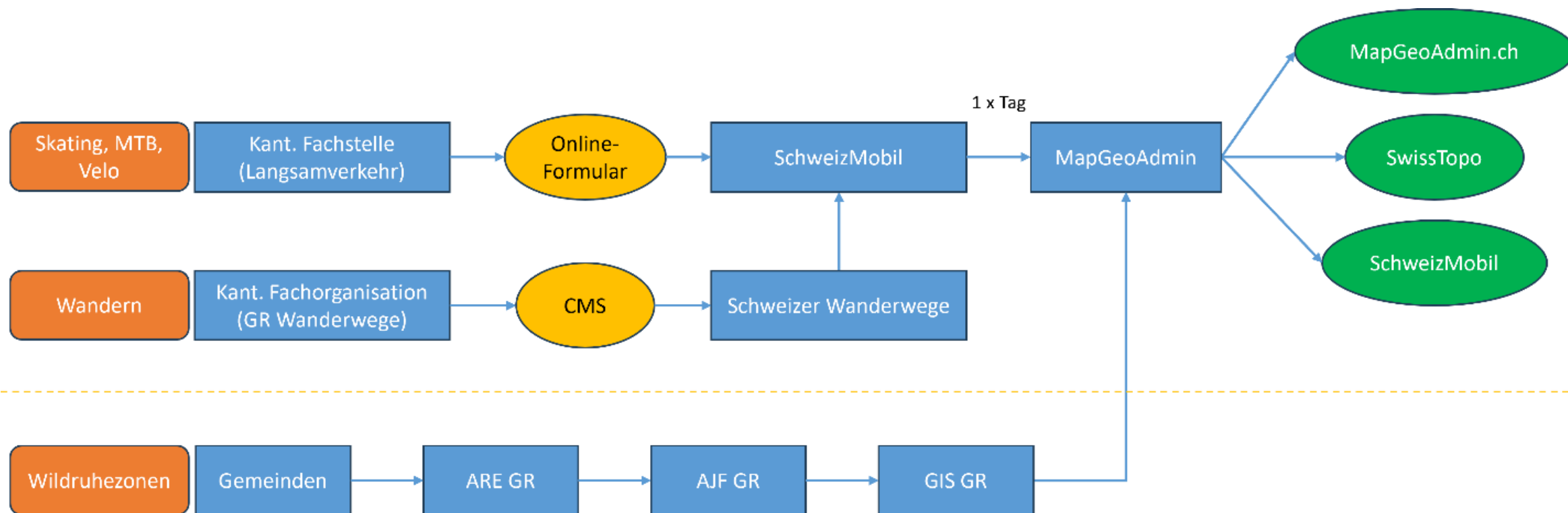
Beispiel:  
Wanderweg neu aufnehmen, entfernen oder anpassen (z.B. nach Erdrutsch)





# Lenkung auf MapGeoAdmin

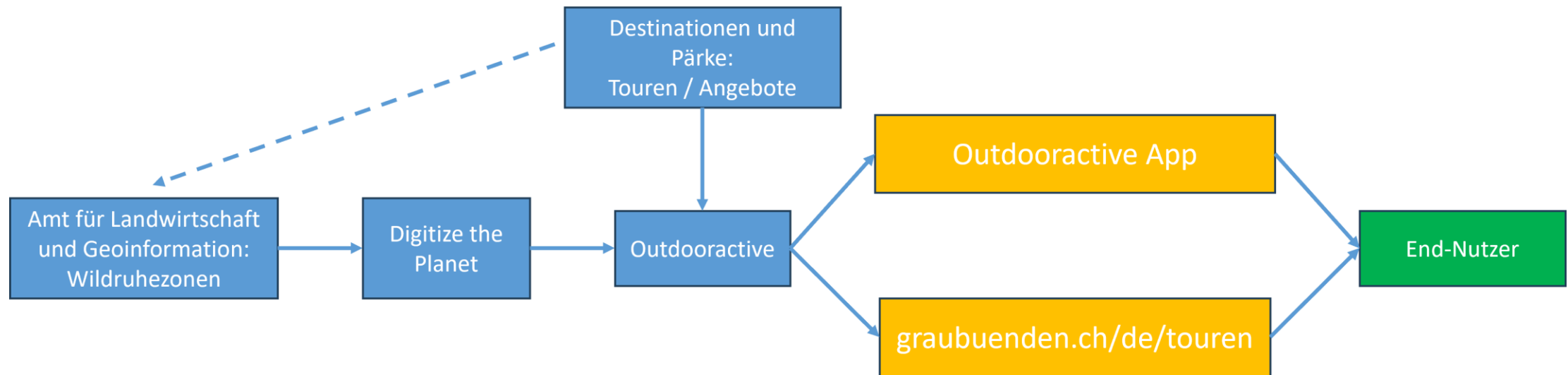
Beispiel:  
Temporäre Sperrung veranlassen (z.B. wegen Holzschlag)





# Lenkung auf **OSM / Outdooractive**

Beispiel:  
Rundwanderung im Wald in «unkritischem Gebiet» veröffentlichen





Lenkung auf  
**Digitize the Planet**



Beispiel:  
Wildruhezone erfassen

→ Referat von Thorsten Unseld







# Empfehlungen für das Management



**DIGITIZE  
THE PLANET**



**Open  
Street  
Map**





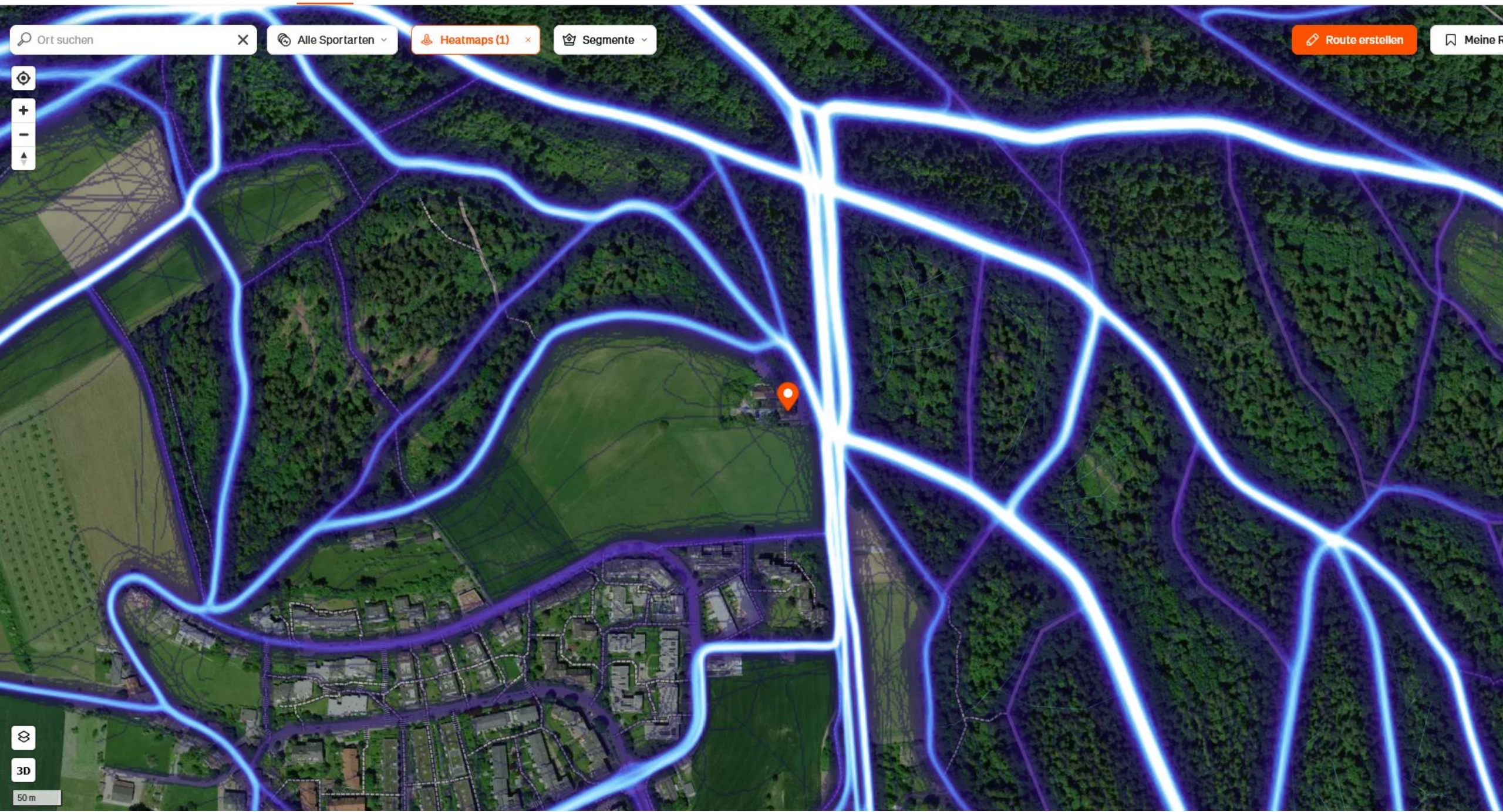
# Toolbox

## Digitales Besuchermonitoring

|    | A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | B                | C                                        | D             | E                  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|---------------|--------------------|
| 1  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                          |               |                    |
| 2  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                          |               |                    |
| 3  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                          |               |                    |
| 4  | Toolbox digitales Besuchermonitoring                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                                          |               |                    |
| 5  | Methoden für den Einsatz digitaler Daten für das Besuchermonitoring                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                          |               |                    |
| 6  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                          |               |                    |
| 7  | Diese Datenbank zeigt verschiedene erprobte Möglichkeiten zum digitalen Besuchermonitoring. Die Methoden wurden in dieser Datenbank nach verschiedenen Kriterien klassifiziert und geordnet. Die Datenbank kann nach diesen Kriterien gefiltert werden. So kann beispielsweise die Spalte A, Fragestellung, nach den verschiedenen Fragen von Interesse gefiltert werden und die jeweiligen Plattformen / Methoden werden gezeigt. Dazu gibt die Liste einen Überblick zu verschiedenen Punkten, welche bei der Entscheidungsfindung, ob die Plattform / Methode geeignet ist, helfen können. |                  |                                          |               |                    |
| 8  | Weiterführende Informationen zu den Plattformen / Methoden sind in einem Begleitenden Dokument zusammengetragen. Im Tabellenblatt "Glossar" werden die wichtigsten Begriffe erklärt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                                          |               |                    |
| 9  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Stand:           | 14.05.2024                               |               |                    |
| 10 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Autoren:         | Benjamin Bar-Gera<br>Adrian Hochreutener |               |                    |
| 11 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                          |               |                    |
| 12 | Die farbig hinterlegte Tabelle zeigt die verschiedenen Kriterien, nach welchen die Plattformen kategorisiert sind. Weiter unten, in Zeile 27, kann der Filter darauf direkt angewandt werden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |                                          |               |                    |
| 13 | Fragestellung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Plattform        | Datenzugänglichkeit                      | Zugangskosten | Zugriffsmethode    |
| 14 | Weshalb kommen die Besuchenden (Motivation)?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Twitter          | Frei zugänglich                          | Gratis        | Benutzeroberfläche |
| 15 | Wer sind die Besuchenden (demografisch)?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Instagram        | Einfache Registration                    | Niedrig       | Datenplattform     |
| 16 | Wo bewegen sich die Besuchenden (räumlich)?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Strava (Heatmap) | Überprüfte Registration                  | Mittel        | API                |
| 17 | Wann halten sich die Besuchenden im Gebiet auf (zeitlich)?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Strava (Metro)   |                                          | Hoch          |                    |
| 18 | Wie viele besuchen das Gebiet?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Swisscom         |                                          |               |                    |
| 19 | Was üben die Besuchenden für Aktivitäten aus?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Komoot           |                                          |               |                    |
| 20 | Welche Emotionen löste der Besuch aus?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Outdooractive    |                                          |               |                    |
| 21 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | AllTrails        |                                          |               |                    |
| 22 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Trailforks       |                                          |               |                    |
| 23 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OpenStreetMap    |                                          |               |                    |
| 24 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | GipfelBuch.ch    |                                          |               |                    |
| 25 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | theCrag.com      |                                          |               |                    |









# Fragen? Vielen Dank!

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften



[adrian.hochreutener@zhaw.ch](mailto:adrian.hochreutener@zhaw.ch)

