

Baden ist.

Der Badener Erholungswald

Mitwirkung im Wald 8.11.22

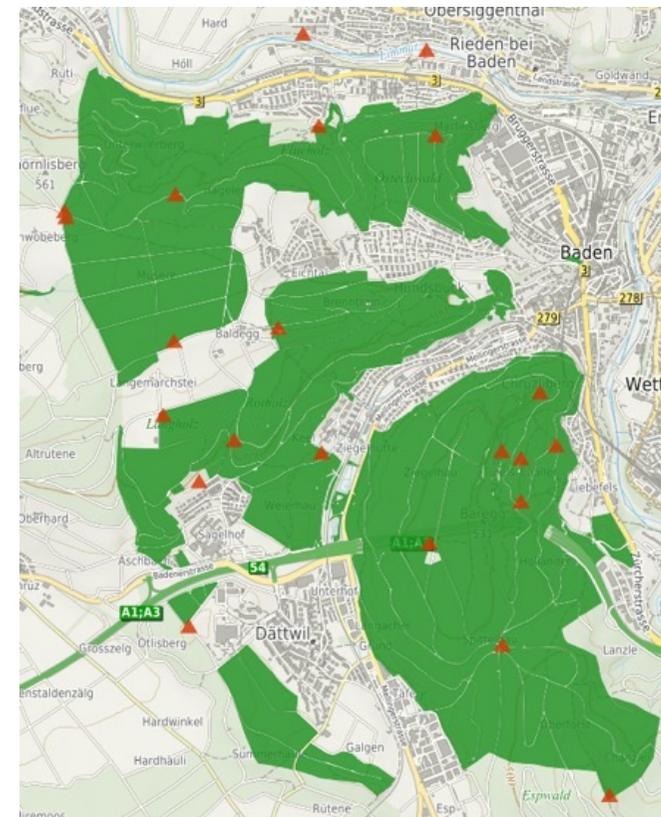
Was bringen partizipative Prozesse?

Georg von Graefe, Stadtforstamt

045/... / 20221103_Der Badener Erholungswald EWK_AfW_8 Nov

Baden ist.

Erholungswald der Stadt Baden

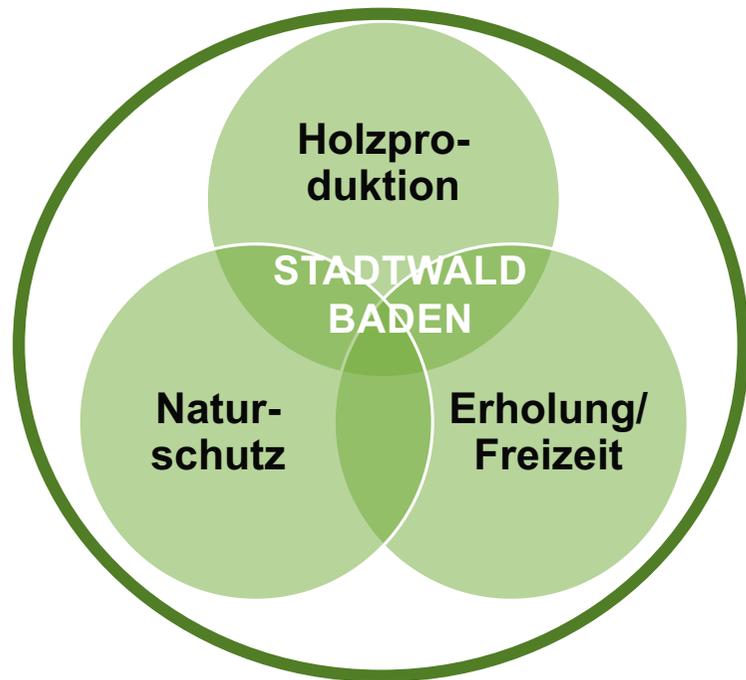


Baden ist.

1. Erholung im Badener Wald: Einordnung
2. Ausgangslage Erholungswald
3. Kernpunkte des Konzeptes
 „Erholungswald“
4. Was wird neu mit dem Erholungswald?

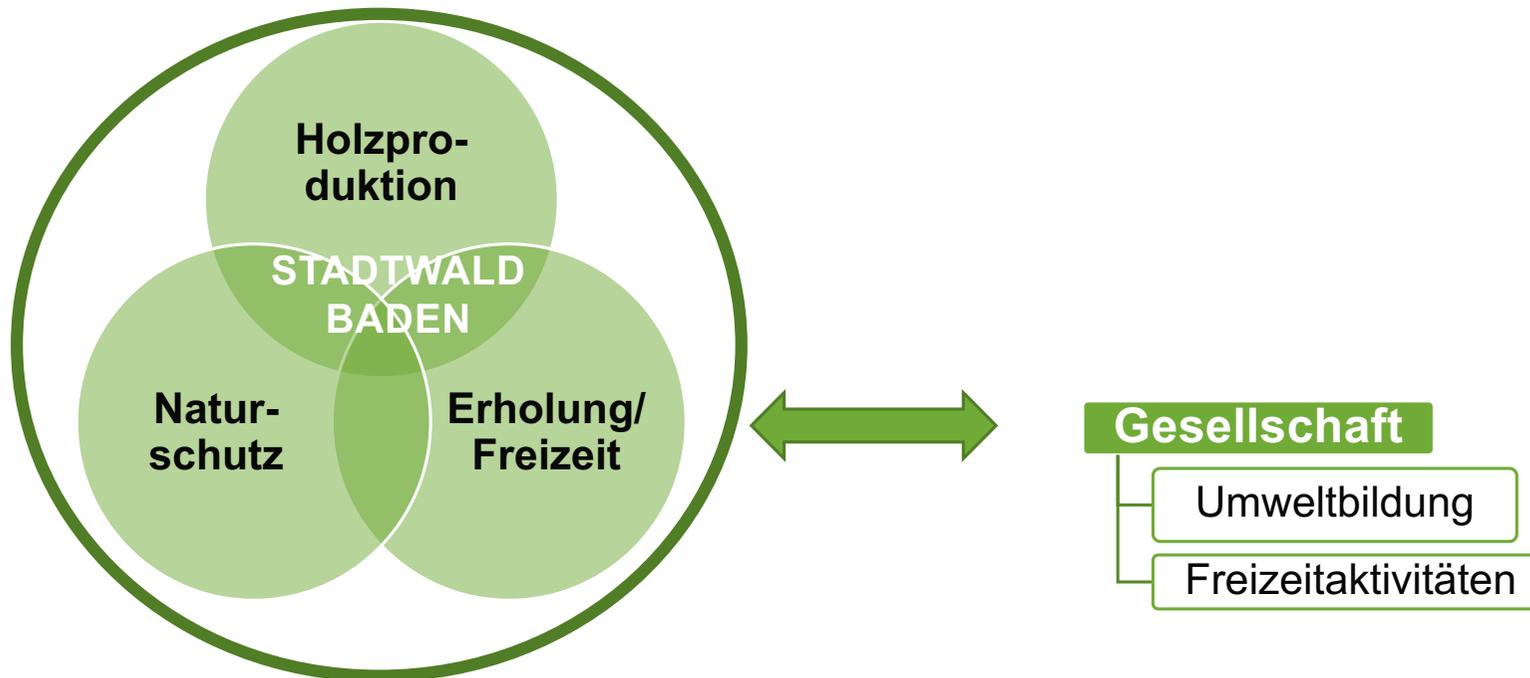
Baden ist.

Einordnung Erholungswald



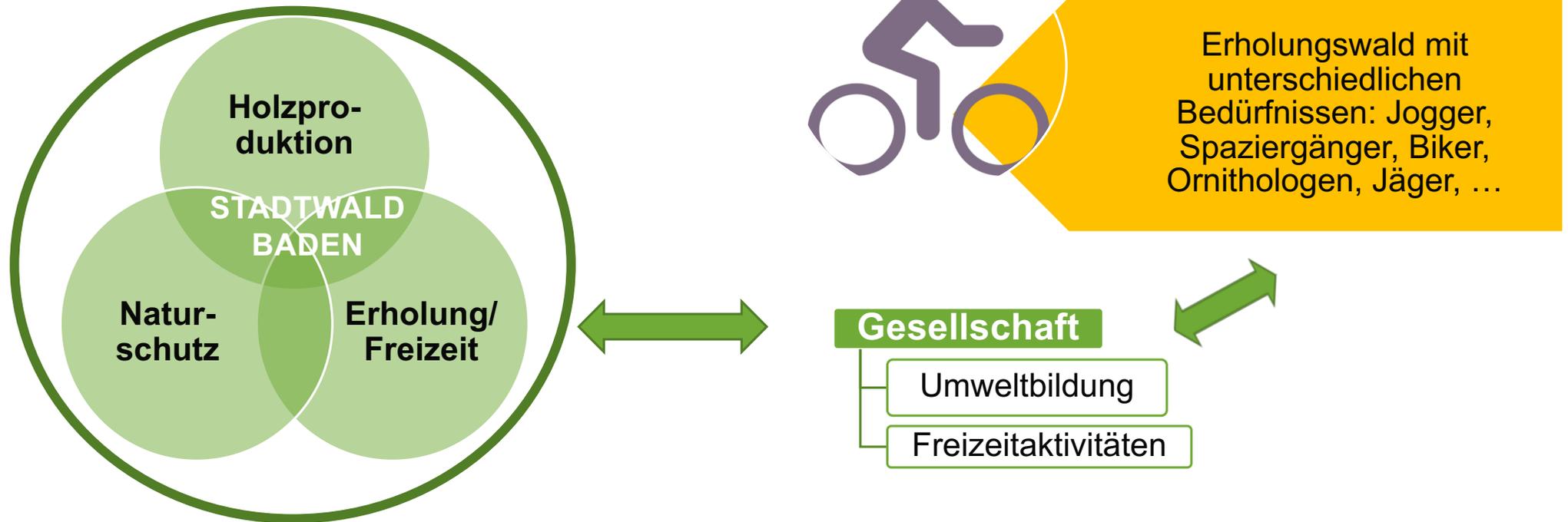
Baden ist.

Einordnung Erholungswald



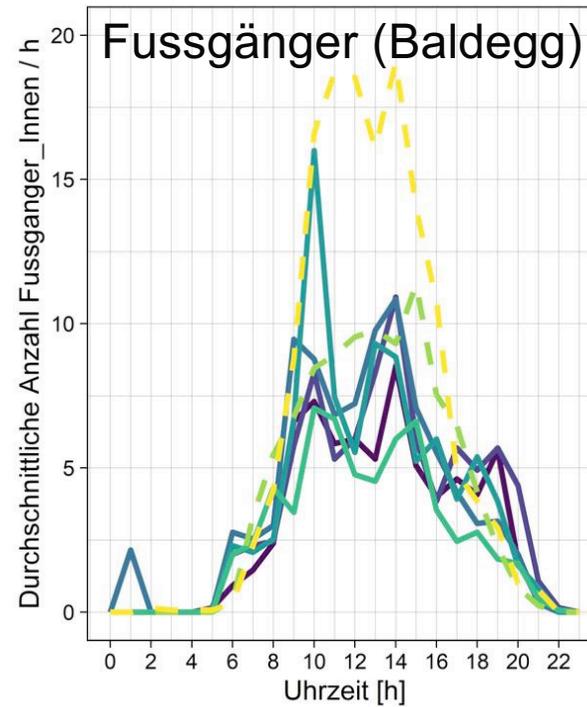
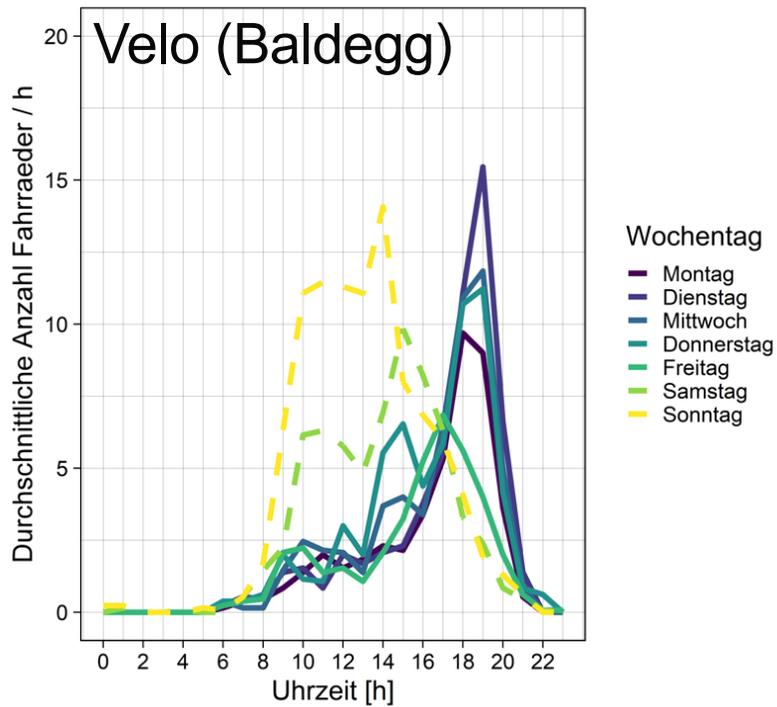
Baden ist.

Einordnung Erholungswald



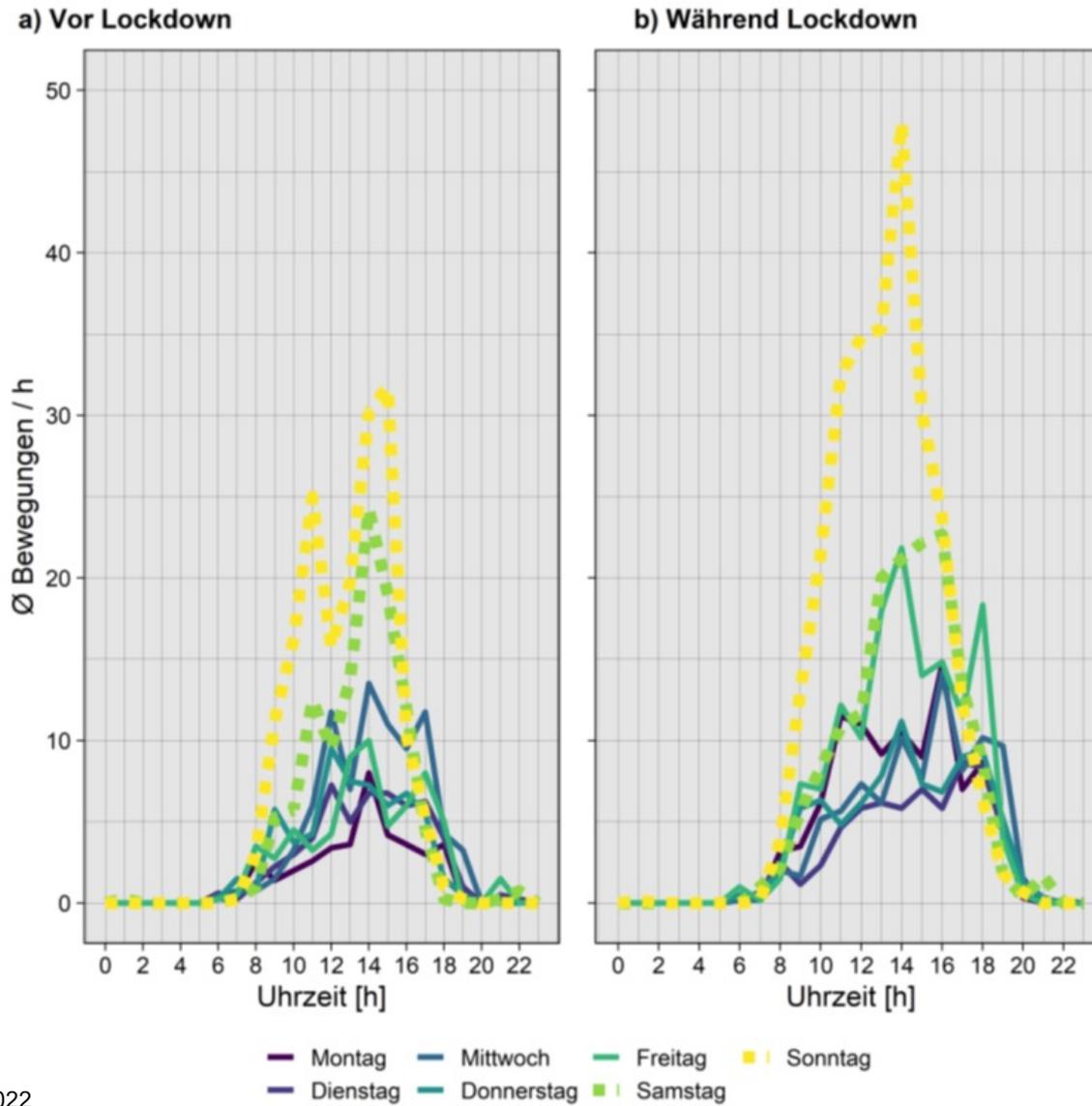
Baden ist.

Ausgangslage Erholungswald (1)



Baden ist.

Ausgangslage Erholungswald (2)



Baden ist.

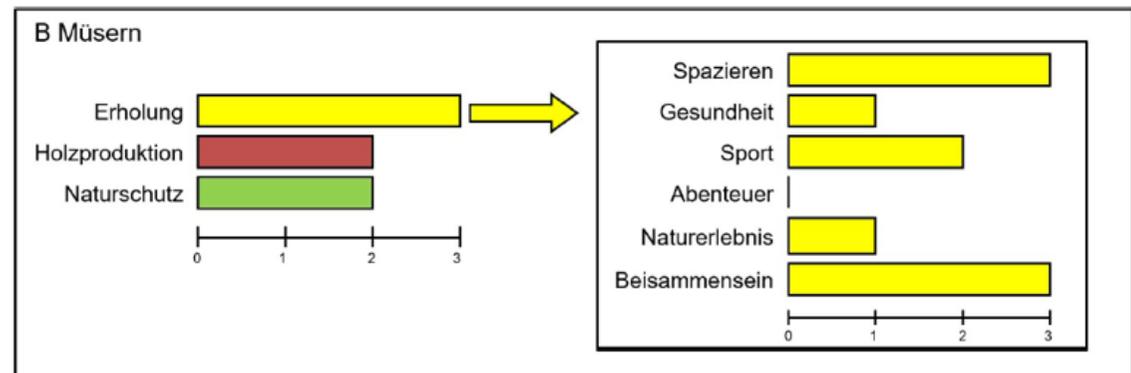
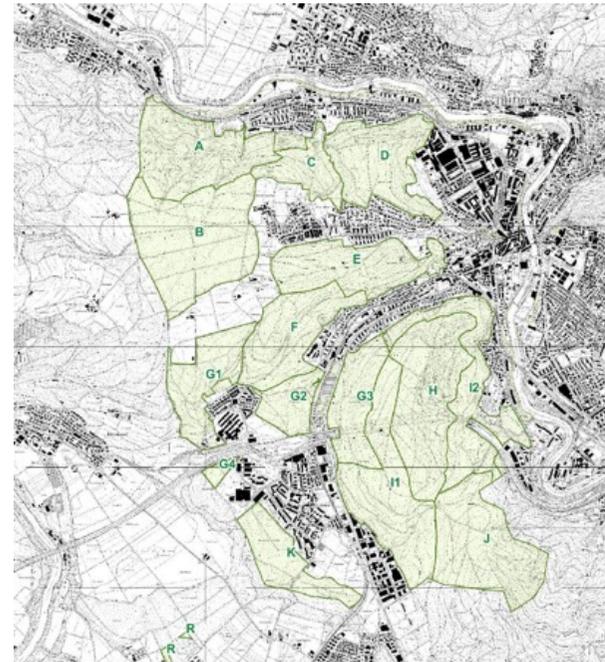
Kernpunkte EWK

1. Inventar (Sommer 2020)
 - => was haben wir?
 - => wie ordnen wir?
 - => was wollen wir?

2. Analog zu digital

3. Grundsätze & Kommunikation

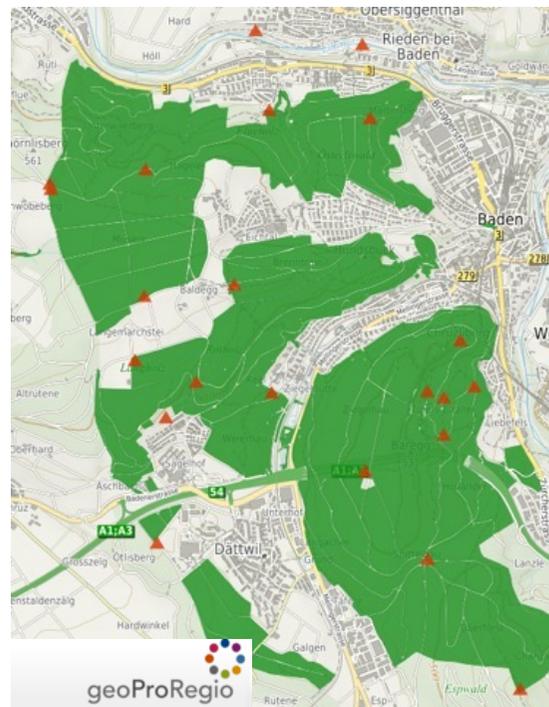
4. Steuerung



Baden ist.

Kernpunkte EWK

1. Inventar
2. Analog zu digital
3. Kommunikation & Grundsätze
4. Steuerung



Produkt Signaletik			
Beschreibung	Die Signaletik dient der räumlichen Orientierung der Menschen im Wald durch Bezeichnung von Wegen, Routen, Pfaden und Orten. Sie dient zudem der gestalteten Kommunikation mit Waldbesuchenden.	Typen <ul style="list-style-type: none"> Wegweiser aus Holz Informationstafeln Stelen 	Ist-Zustand 2020 <ul style="list-style-type: none"> 116 Holzwegweiser 95 Informationstafeln Keine durchgängige Signaletik
Besonderheiten / Auflagen	<ul style="list-style-type: none"> Berücksichtigung von Absprachen und Vereinbarungen mit Angeboten von Dritten (z. B. Wandervege) Dieses Produkt umfasst den Running & Walking Trail, den Audioguide, den Pionierpfad, den Geopfad und die Tafeln der Lebensbäume. 	Chancen <ul style="list-style-type: none"> Durchgängige Signaletik, welche alle Bereiche umfasst, als gezielte Massnahme zur Kommunikation und Besucherlenkung Holzwegweiser als Qualitätsauszeichnung für Badener Wald 	Herausforderungen <ul style="list-style-type: none"> Grosse Formenvielfalt, viele verschiedene Angebote und Akteure und Akteurinnen Umgang mit Sprayerien und Vandalismus Überblick über die bestehenden Wegweiser und deren Zustand behalten
Produktumschreibung	Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> Running & Walking Trail, Audioguide, Geopfad werden auf verschiedenen Kanälen beworben: <ul style="list-style-type: none"> Flyer mit Karte Online auf www.wald.baden.ch und www.dein.baden.ch Veröffentlichung auf GeoProRegio Ansprecher stellt die Signaletik für sich selbst 	Verschiedenes <ul style="list-style-type: none"> Die Signaletik kann mit neuen Formen der Kommunikation kombiniert werden wie z. B. QR-Codes Wegweiser der Wanderwege und offizielle Schilder (Fahrverbot) nicht in Verantwortung STFA Der Audioguide läuft über eine Telefonnummer, wo sich Waldbesuchende Hörorte zum gewählten Standort anbringen können. 	
Strategie	Grundsätze <ul style="list-style-type: none"> Attraktives, vielfältiges Angebot an Infrastrukturen und Aktivitäten Aktive Kommunikation mit Akteure und Akteurinnen Effizienter und effektiver Einsatz der Ressourcen 	Bedeutung <ul style="list-style-type: none"> Die Signaletik ist eine wichtige Grundlage zur Lenkung, Information und Sensibilisierung der Waldbesuchenden. 	
Massnahmen	Pflege & Unterhalt <ul style="list-style-type: none"> Reparatur oder Ersatz von Wegweisern, Stelen und Informationstafeln nach Bedarf Periodische Anpassung der Informationen Freischneiden von Aussichtspunkten und Gesteinslichtern für den Audioguide und den Geopfad 	Zuständigkeiten <ul style="list-style-type: none"> STFA ausser bei Angeboten Dritter Wandervege; Z.T. Unterhalt Aargauer Wandervege Tafeln, Geopfad in Zusammenarbeit mit der Stadtkologie 	Dokumentation & Kontrolle <ul style="list-style-type: none"> Periodische Aktualisierung auf GeoProRegio (nur intern) Eintragen Arbeitsstunden in ForstControl Statistik der Zugriffe auf den Audioguide (im Jahresbericht)
Planung	Ziele <ul style="list-style-type: none"> Das System mit den Holzwegweisern wird weitergeführt. Besondere Signalelemente und Verbote sollen die Ausnahme und werden auf Ebene der Waldgebiete festgelegt. Informationstafeln bei Waldeingängen und Hotspots (z. B. Feuerstellen) sollen proaktiv für die Kommunikation genutzt werden. Im Rahmen der Betriebsplanrevision ist eine einheitliche Kommunikation über alle Bereiche und damit einheitliche, durchgehende Signaletik für alle Angebote und Informationsbedürfnisse zu prüfen (in Kombination mit neuen Formen der Informationsvermittlung, z. B. Apps oder QR-Code). Es ist zu prüfen, ob oder wie der Aufwand für die Signaletik aus anderen Bereichen aufgeteilt werden soll. Kommunikation im Allgemeinen kann jedoch auch wie bisher im Bereich Erholung und Freizeit verbleiben. Der Running & Walking Trail wird im bestehenden Umfang beibehalten. Der Audioguide wird aktualisiert und eine neue Sponsorpartnerschaft angestrebt. Die Stadtkologie plant die Überarbeitung des Geopfads. 	Abläufe <ul style="list-style-type: none"> Im Rahmen der laufenden Pflege- und Unterhaltsarbeiten 	Kontakte <ul style="list-style-type: none"> Aargauer Wandervege Swisscom (Audioguide) SUSA (Musiknutzung Audioguide) Stadtkologie (Geopfad)
		Ressourcen <ul style="list-style-type: none"> Aufwand Arbeitsstunden gemäss ForstControl Audioguide: Finanzierung Telefonnummer und Aufwand für Swisscom-Rechnungen 	

Baden ist.

Kernpunkte EWK

1. Inventar
2. Analog zu digital
3. Kommunikation & Grundsätze
4. Steuerung

Strategische Grundsätze

1. Differenziertes Wegenetz als zentrales Instrument zur Lenkung der Waldbesuchenden
2. Attraktives, vielfältiges Angebot an Infrastrukturen und Aktivitäten
3. Aktive Kommunikation mit Akteure und Akteurinnen
4. Effizienter und effektiver Einsatz der Ressourcen

Baden ist.

Kernpunkte EWK

1. Inventar
2. Analog zu digital
3. Kommunikation
4. Steuerung je Produkt
(Finanziell & Qualitativ)

Produkt	Aufwand [CHF]	Herleitung ¹⁾
Wegenetz	41'000	Unterhalt und Sicherung Wege und Pfade, Sensibilisierung und Kommunikation mit Bikenden (Produkteverantwortlicher)
Kosmetische Schlagräumung	19'000	Schlagräumung entlang der Hauptwege sowie Sicherheitsschläge
Signaletik	21'000	Herstellung, Aufstellen und Unterhalt Wegweiser, Informationstafeln, Audioguide, Geopfad, Running & WalkingTrail
Bänke & Waldreinigung	25'000	Bau und Unterhalt Bänke, Ausmähen, Bewirtschaftung Abfalleimer, Kontrolle und Sensibilisierung durch Produkteverantwortlichen
Feuerstellen & Rastplätze	12'000	Unterhalt Feuerstellen und Rastplätze, Renovation einer Feuerstelle pro Jahr
Hütten	2'000	Unterhalt und Bewirtschaftung Hütten
Brunnen	8'000	Unterhalt Brunnen, Neufassung eines Brunnens alle zwei Jahre
Vita-Parcours	5'000	Unterhalt Infrastruktur Vita-Parcours
Waldbaden	2'000	Vertrieb und Erneuerung Flyer, Instruktion Stadtführer/innen
Benefiz-Weihnachtsbäume	6'000	Bereitstellung der Benefiz-Weihnachtsbäume, Koordination und Übergabe der Spendengelder
Waldführungen, Events, Kommunikation	51'000	Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Waldführungen, Exkursionen, Events, Arbeitseinsätzen für Firmen und Private sowie Kommunikation (GeoProRegio, Social Media, etc.)
Naturerlebnis Wald für Schulklassen ²⁾	48'000	Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Waldtagen und Arbeitseinsätzen für Schulklassen
Total Aufwände	240'000	

Finanzierung	Einnahmen [CHF]
Beitrag der Ortsbürgergemeinde an den Erholungswald	175'000
Beitrag (Kostendach) der Ortsbürgergemeinde für das Produkt "Naturerlebnis Wald für Schulklassen"	50'000
Anteilige Einnahmen des Ökosponsorings	15'000
Total Einnahmen	240'000

Baden ist.

Was wird neu oder anders (Beispiele)?

1. Produkteverantwortlicher erhält Kompetenz, Verantwortung und Budget
2. Bestehende Feuerstellen werden gepflegt und wilde Feuerstellen werden abgebaut
3. In heikle Naturräume z.B. Sonnenberg werden lenkende Massnahmen für Fussgänger und Biker getestet



Baden ist.

Partizipation

1. Erfahrung mit dem bestehenden Erholungswaldkonzept (Konzeptionalisten, Idealisten, ...)
2. Mitarbeit Forstkommission (z.B. Wunsch nach einem vielfältigen Feuerstellenangebot)
3. Mitarbeit Jäger (Ruhebereiche)
4. Berücksichtigung der Umfragen (VAMOS) und der vorhandenen Mittel.

ABER

Keine aktive Bevölkerungsbeteiligung

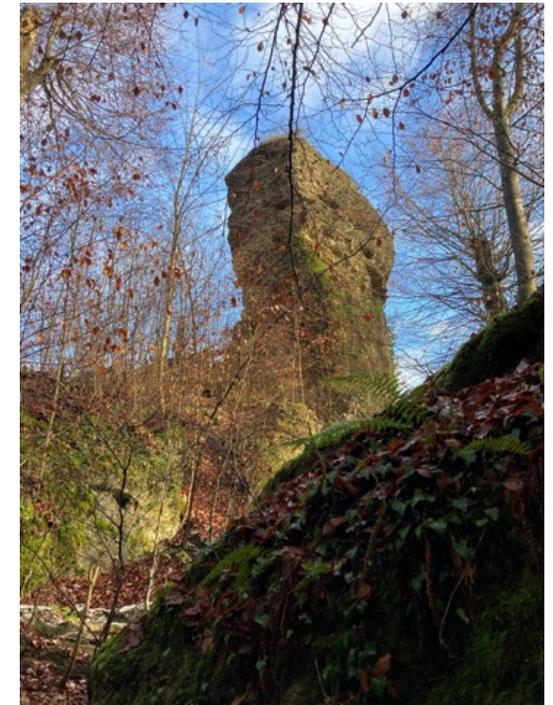


Baden ist.

Schönheit, Vielfalt, Naturerlebnis



Die Badener Waldgesinnung!



Baden ist.

Besten Dank für die Aufmerksamkeit

Fragen, Anmerkungen

