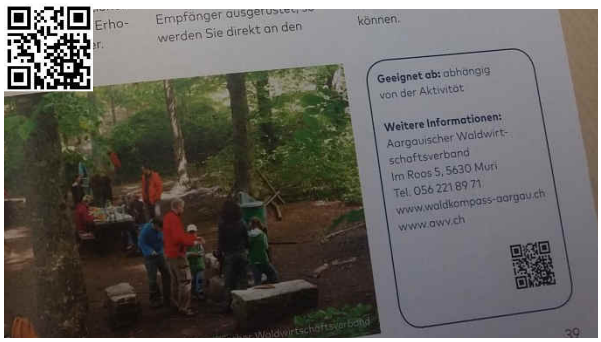
Zweiweg-Kommunikation konkret

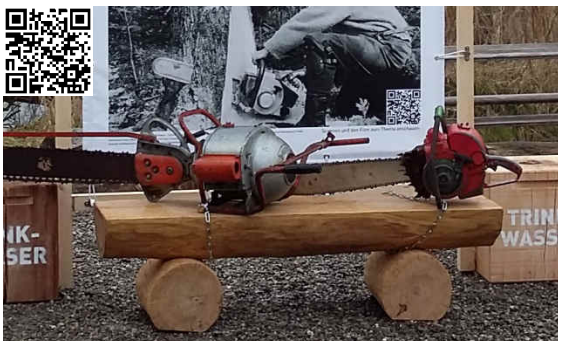
1. Angebote des Aargauischen Waldwirtschaftsverbands

- www.awv.ch
- www.waldkompass-aargau.ch
- www.jafuereusewald.ch
- https://www.facebook.com/waldkompassaargau/

2. Eingesetzte Mittel

2.1 QR-Code



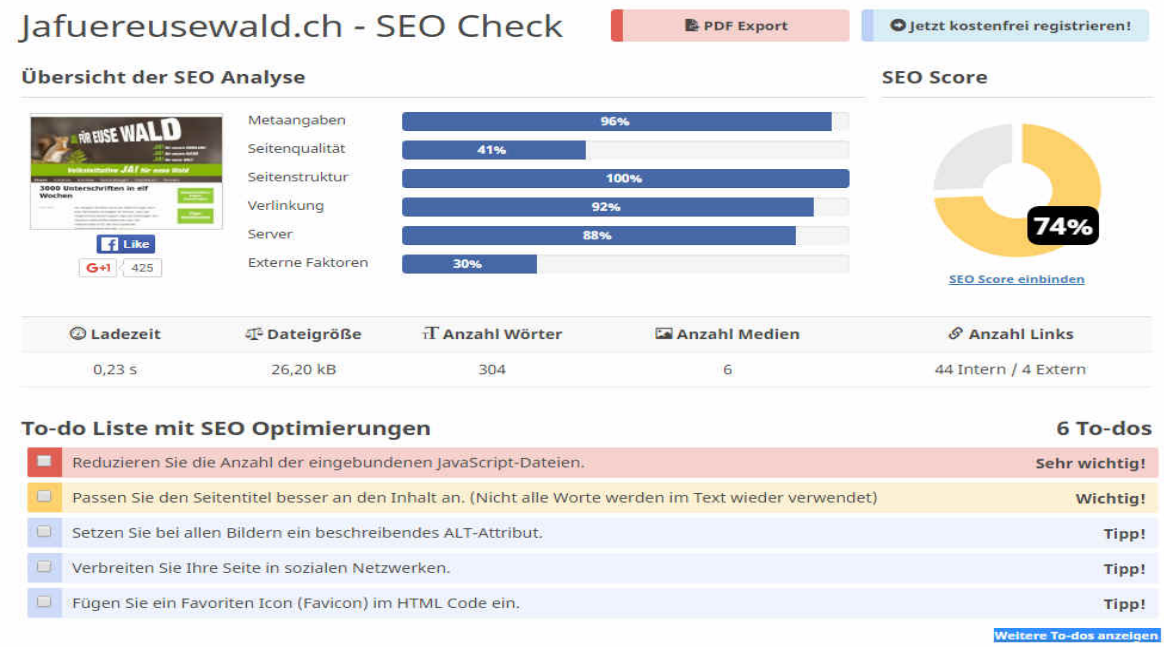


2.2 Videos

- www.youtube.com/
- Die heutige Generation ist visuell geprägt.
- Beispiel: https://www.youtube.com/watch?v=W9gRbDuQIvQ

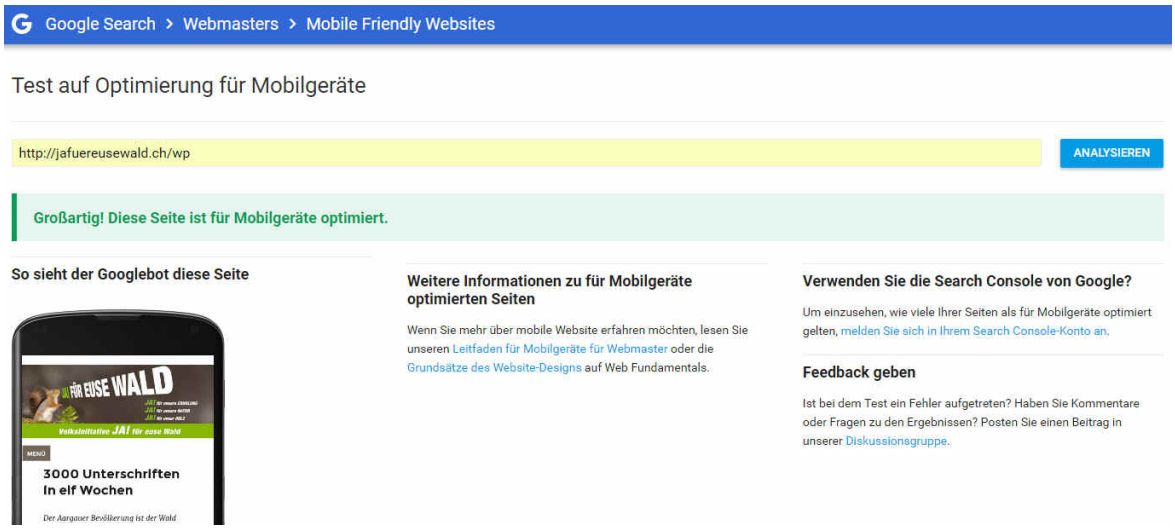
2.3 Optimierung für Suchmaschinen

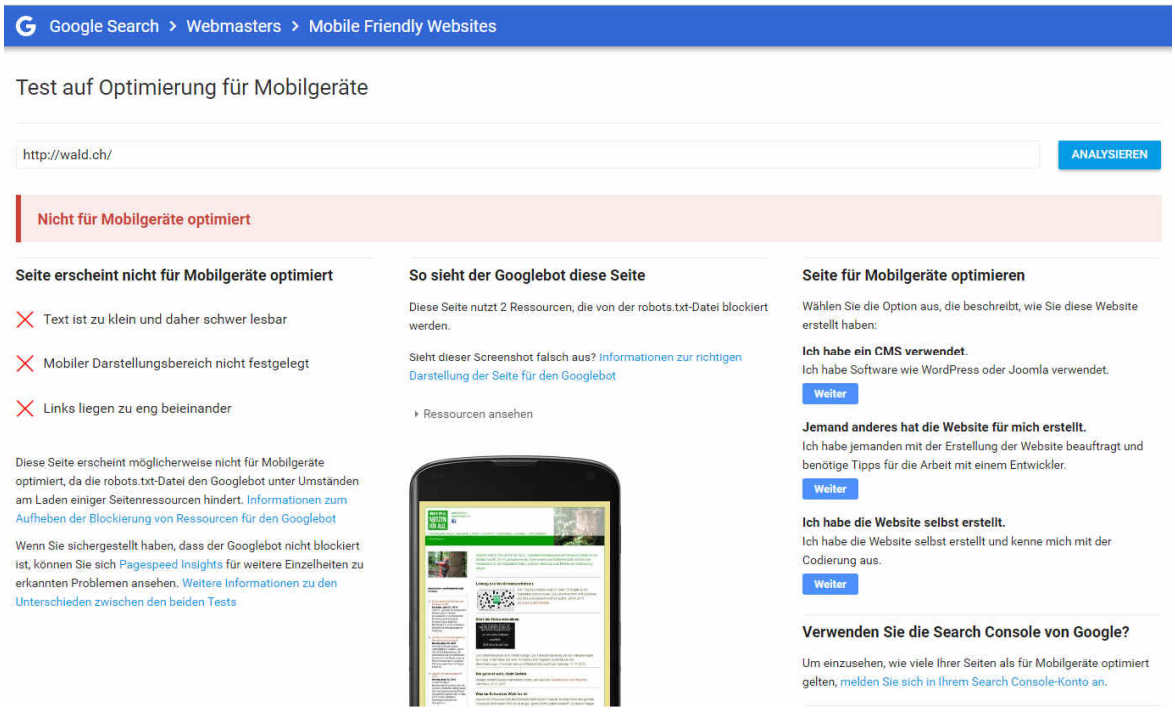
- Search Engine Optimization (SEO)
- Optimierung der Webseite für Suchmaschinen
- www.seoability.net



2.4 Optimierung für mobile Geräte

- https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/



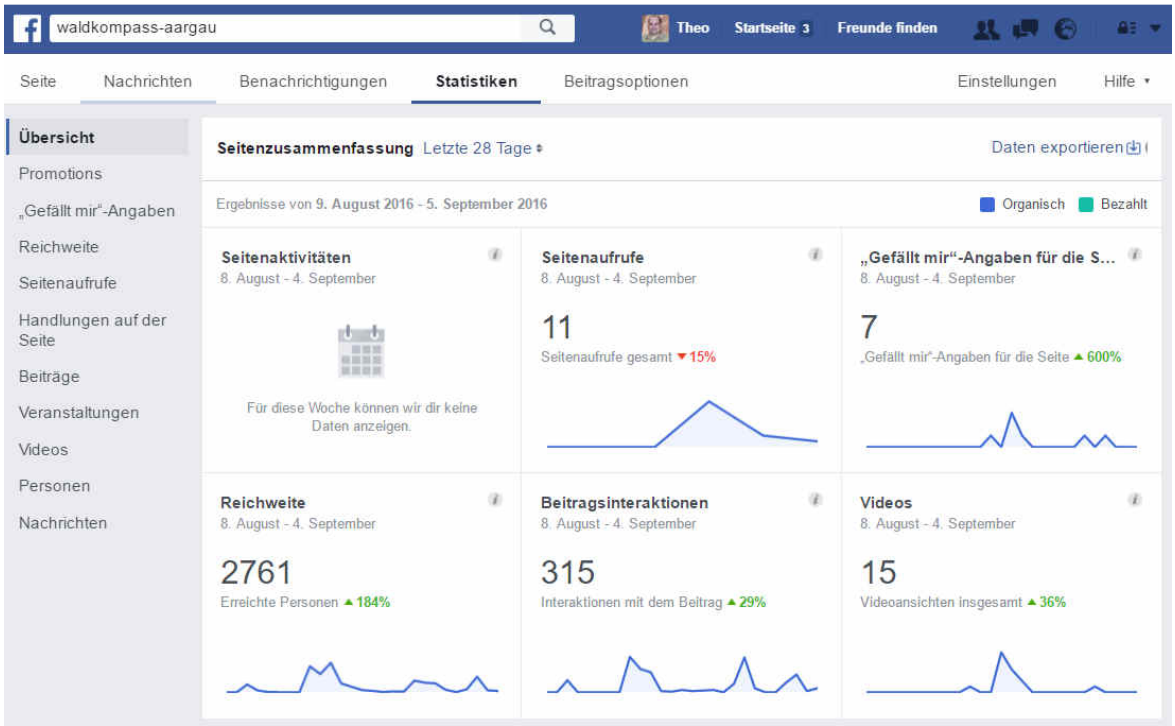


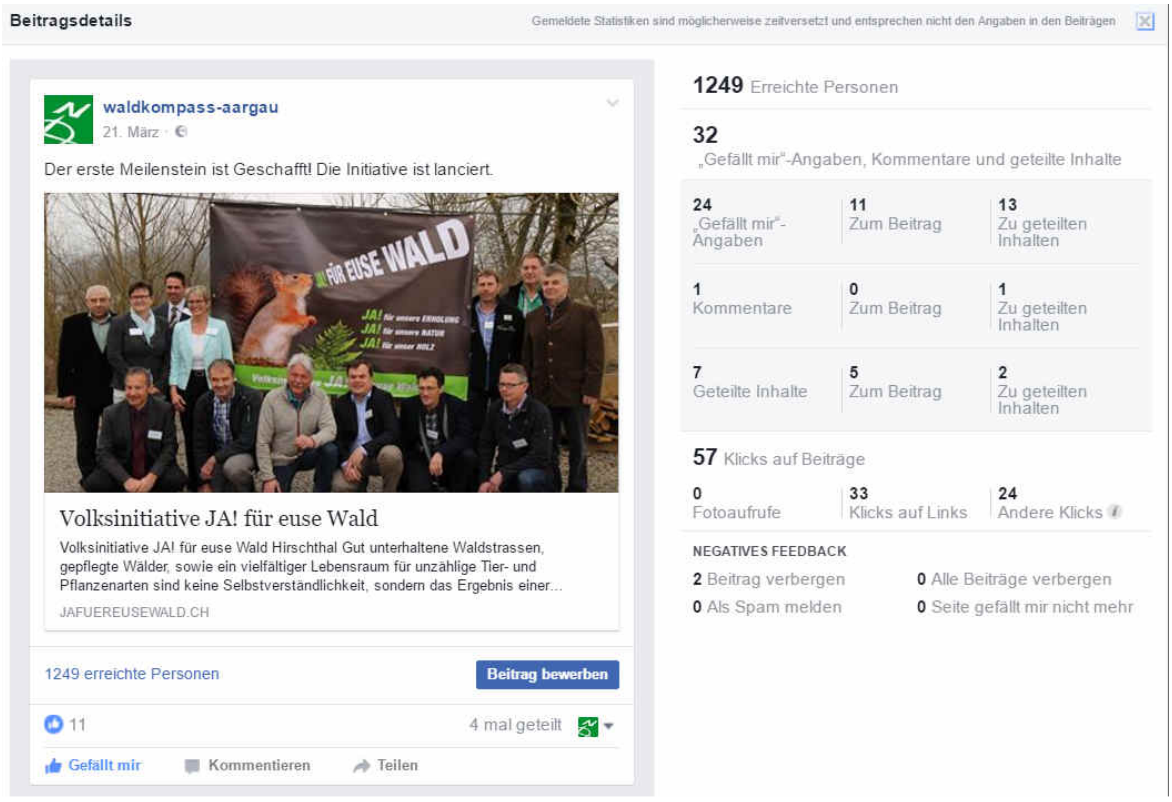
3. Erfolgskontrolle

3.1 https://analytics.google.com

- Gibt Auskunft über die Nutzung der Website: Sitzungen, Nutzer, Seitenaufrufe, demografische Merkmale, …
- Führt zu einem besseren Ranking bei Google

3.2 Statistikdaten beim Facebook-Auftritt





3.3 Statistikdaten youtube.com

Muri, 05.09.2016, TK