

»Denk Dir Deinen Wald«: Erfahrungen
mit der neuen Internetplattform und
»Wald für mehr. Dialog«

KOMMUNIKATION 2020 im Wald, Nadine Neuburg,
Schleswig-Holsteinische Landesforsten (AöR), 15. September 2016

Überblick:

_»Denk Dir Deinen Wald«

_»Wald für mehr. Dialog«

_Ausblick

_ »Denk Dir Deinen Wald«:

_ Grundgedanke:

_ mit dem Medium Internet einen
digitalen, zeitmäßigen Dialog eröffnen

_ Ziel:

_ möglichst viele Menschen durch
das Medium Internet erreichen

_ Laufzeit:

_ 27. August 2013-31. März 2014

_ »Denk Dir Deinen Wald«:

_Logo:



_Zwei Kernelemente:

_Kreativwettbewerb für Kinder/Jugendliche

_ Online-Umfrage für Erwachsene

_Kampagnen-Partner und Multiplikatoren:

_Ökonomie: **Jorkisch (Rohholzhandel S-H)**

_Ökologie: **BUND S-H (Umweltverband)**

_Soziales: **Deutsche Waldjugend Nord**

_Medien:

_Printmedien: **Flyer**

_Digitale Medien:

_eigene Internetseite:

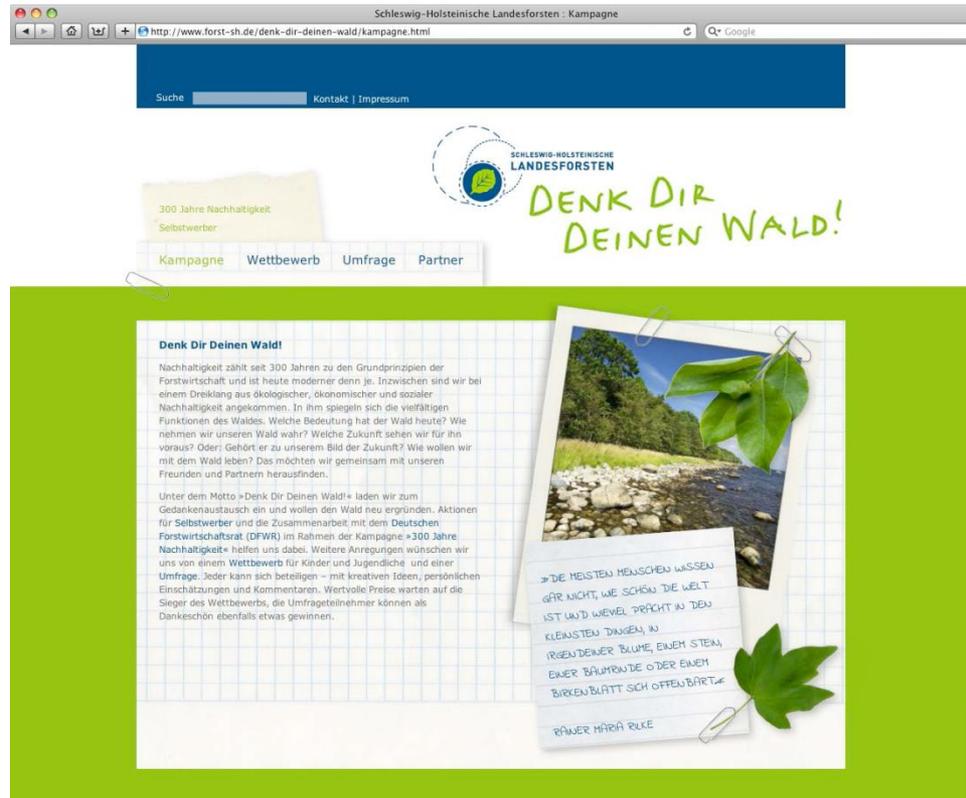
www.denk-dir-deinen-wald.de

→ verlinkt über Partner-Seiten

_Einbindung in Facebook über

ErlebnisWald Trappenkamp (EWT)

_Internetseite Kampagne:



Schleswig-Holsteinische Landesforsten : Kampagne

http://www.forst-sh.de/denk-dir-deinen-wald/kampagne.html

Suche Kontakt | Impressum

SCHLESWIG-HOLSTEINISCHE LANDESFORSTEN

300 Jahre Nachhaltigkeit
Selbstwerber

Kampagne Wettbewerb Umfrage Partner

Denk Dir Deinen Wald!

Nachhaltigkeit zählt seit 300 Jahren zu den Grundprinzipien der Forstwirtschaft und ist heute moderner denn je. Inzwischen sind wir bei einem Dreiklang aus ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit angekommen. In ihm spiegeln sich die vielfältigen Funktionen des Waldes. Welche Bedeutung hat der Wald heute? Wie nehmen wir unseren Wald wahr? Welche Zukunft sehen wir für ihn voraus? Oder: Gehört er zu unserem Bild der Zukunft? Wie wollen wir mit dem Wald leben? Das möchten wir gemeinsam mit unseren Freunden und Partnern herausfinden.

Unter dem Motto »Denk Dir Deinen Wald!« laden wir zum Gedankenaustausch ein und wollen den Wald neu ergründen. Aktionen für Selbstwerber und die Zusammenarbeit mit dem Deutschen Forstwirtschaftsrat (DFWR) im Rahmen der Kampagne »300 Jahre Nachhaltigkeit« helfen uns dabei. Weitere Anregungen wünschen wir uns von einem Wettbewerb für Kinder und Jugendliche und einer Umfrage. Jeder kann sich beteiligen – mit kreativen Ideen, persönlichen Einschätzungen und Kommentaren. Wertvolle Preise warten auf die Sieger des Wettbewerbs, die Umfrageteilnehmer können als Dankeschön ebenfalls etwas gewinnen.

»DE MEISTEN MENSCHEN WISSEN
GIFR NICHT, WIE SCHÖN DIE WELT
IST UND WIEVEL PRÄCHT IN DEU
KLEINSTEU DINGEN IN
IRGENDNEUR BLUME, EINEM STEIN,
EINER BÄHRENDE ODER EINEM
BIRKENBLÄTT SCH OFFENBÄRTIG
PÄWER HÄRÄ RÜKE

_Kernelemente:

_Online-Umfrage:

_Woher sollte unser Holz stammen? (Land)

_Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft?

_Gehen unsere Förster verantwortungsvoll
mit dem Wald um?

_Ausreichend Naturschutz in S-H?

_Offenes Statement

_Facebook:




Denk Dir Deinen Wald!
27. August 2013 hier: Neumünster 

Vor 300 Jahren erfand Hans Carl von Carlowitz den Begriff »Nachhaltigkeit«. Wir möchten gemeinsam mit euch über unsere Vorstellung von Nachhaltigkeit und unser Verhältnis zum Wald nachdenken: Welche Bedeutung hat der Wald heute? Wie nehmen wir unseren Wald wahr? Welche Zukunft sehen wir für ihn voraus? Wir laden zum Gedankenaustausch ein. Unter www.denk-dir-deinen-wald.de könnt Ihr euch an einem Kreativwettbewerb und an einer Umfrage beteiligen oder eigene Anregungen einsenden. Wir freuen uns auf eure Beiträge!

 **DENK DIR DEINEN WALD!**

Gefällt mir · Kommentieren · Foto markieren  5

_Facebook: Offenes Statement



 **ErlebnisWald Trappenkamp**
29. November 2013

Unsere Aktion »Denk Dir Deinen Wald!« geht weiter. Anna D. sagt: »Ich liebe den Wald. Er gibt einem immer einen Ort des Friedens und er zeigt einem die Schönheit der Natur.« Was meint ihr? Infos unter www.denk-dir-deinen-wald.de

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 👍 4

568 erreichte Personen [Beitrag bewerben](#)

_Facebook:



ErlebnisWald Trappenkamp
9. Dezember 2014 · 🌐

Die Gewinner des Kreativwettbewerbs »Denk Dir Deinen Wald!« bei der Siegerehrung im Rahmen der Waldweihnacht. Herzlichen Glückwunsch! Infos zum Wettbewerb unter www.denk-dir-deinen-wald.de

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍 9

📷 😊

Kommentieren ...

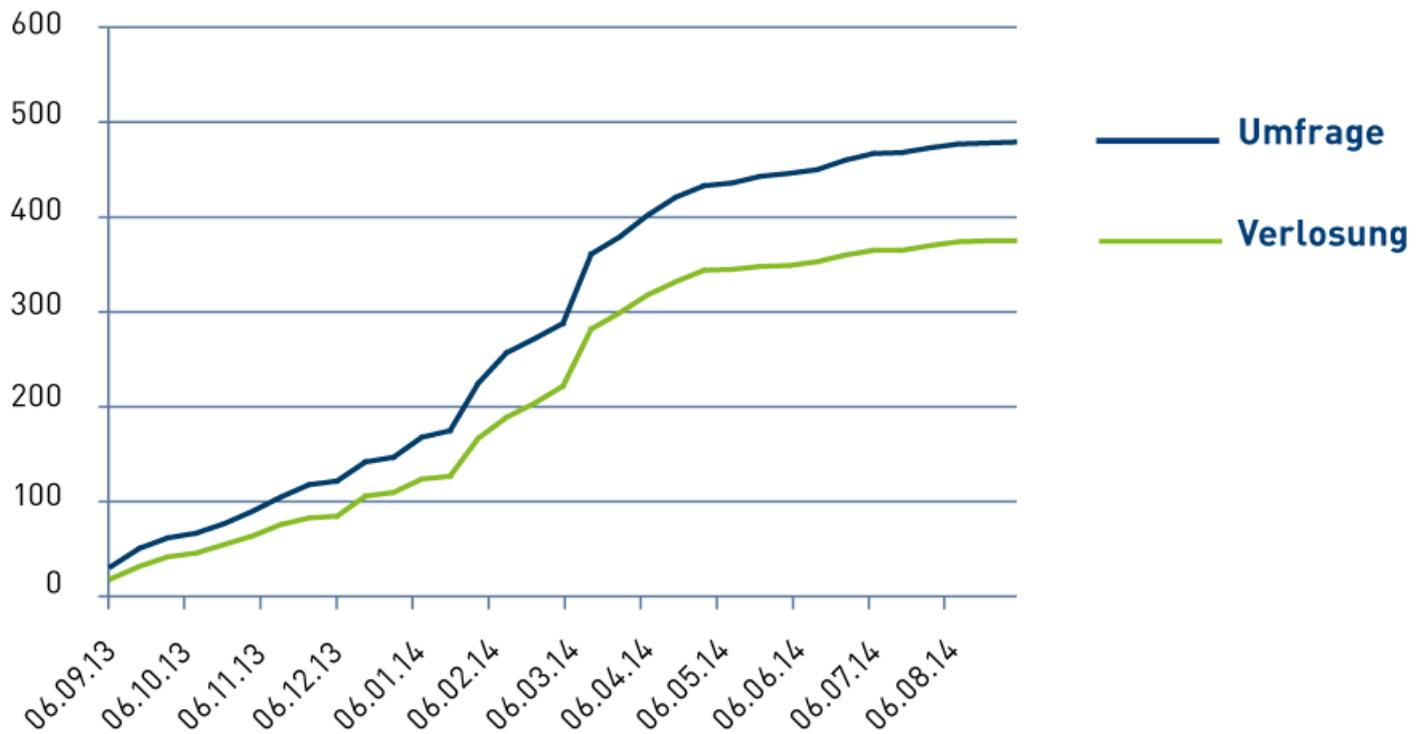
_Auswertung:

_479 Teilnehmer an der Online-Umfrage

_181 offene Statements

_375 Teilnehmer an der Verlosung

_Teilnehmerzahlen:



_Fazit:

_Akzeptanz und Nutzbereitschaft vorhanden

_Social Media-Einbindung muss

optimiert werden:

→ zu wenig „Likes“ auf Facebook

→ dadurch wenig Multiplikation
bei anderen Usern

_Faktor Zeit!

_Internet-Angebot ausweiten

_ »Wald für mehr. Dialog«:

_Grundgedanke:

_Ergebnisse von »Denk Dir Deinen
Wald« aufgreifen und nutzen

_das Internet weiter in den Fokus rücken

_Ziel:

_einen proaktiven Dialog einrichten

_Start:

_Januar 2016 -

_Maßnahmen und Methoden:

_Dialog fortführen und proaktiv

weiterentwickeln: **aktiv zuhören, ergänzen**

und neue Themenbereiche eröffnen

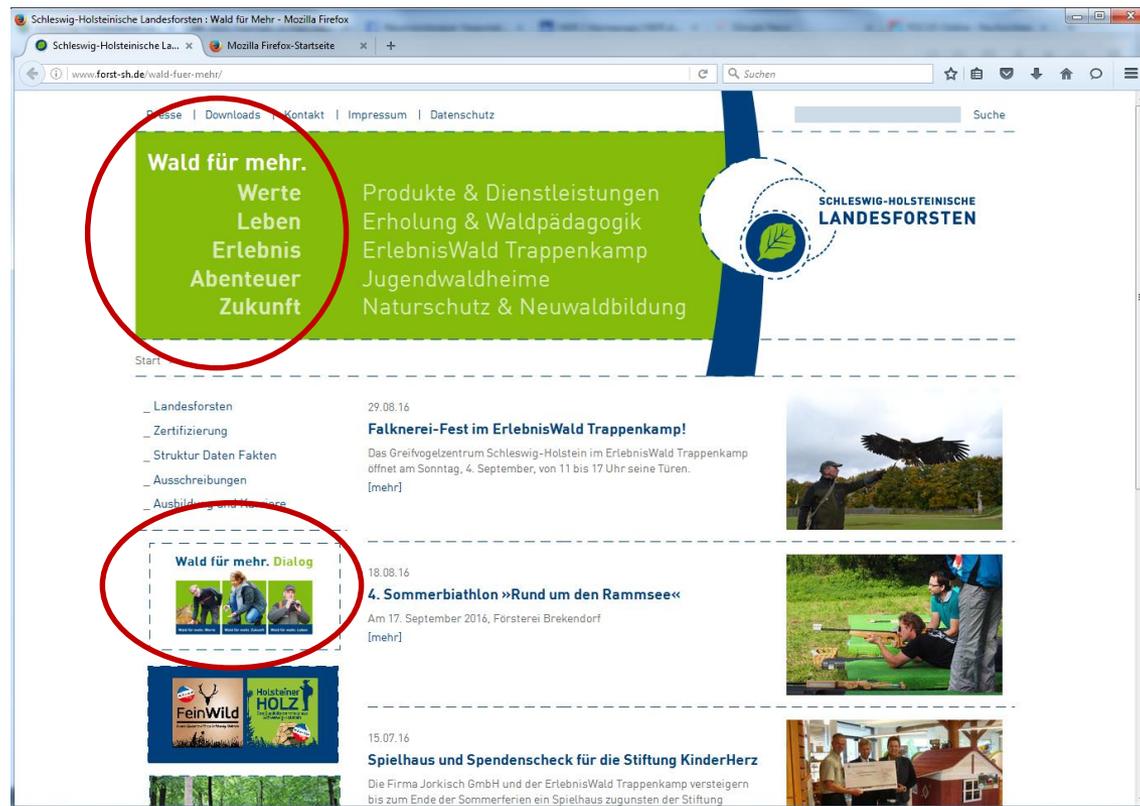
_eigene Kolleginnen/Kollegen mit einbinden

und trotzdem entlasten: **Authentizität**

_Plattform entwickeln und etablieren:

www.forst-sh.de/dialog

_ Plattform »Wald für mehr. Dialog«:



Schleswig-Holsteinische Landesforsten: Wald für Mehr - Mozilla Firefox

Schleswig-Holsteinische La... x Mozilla Firefox-Startseite x +

www.forst-sh.de/wald-fuer-mehr/

Presse | Downloads | Kontakt | Impressum | Datenschutz

Suche

Wald für mehr.
Werte
Leben
Erlebnis
Abenteuer
Zukunft

Produkte & Dienstleistungen
Erholung & Waldpädagogik
ErlebnisWald Trappenkamp
Jugendwaldheime
Naturschutz & Neuwaldbildung

SCHLESWIG-HOLSTEINISCHE
LANDESFORSTEN

Start

_ Landesforsten
_ Zertifizierung
_ Struktur Daten Fakten
_ Ausschreibungen
_ Ausbildung und Mitarbeiter

29.08.16
Falknerei-Fest im ErlebnisWald Trappenkamp!
Das Greifvogelzentrum Schleswig-Holstein im ErlebnisWald Trappenkamp öffnet am Sonntag, 4. September, von 11 bis 17 Uhr seine Türen.
[mehr]

18.08.16
4. Sommerbiathlon »Rund um den Rammsee«
Am 17. September 2016, Försterei Brekendorf
[mehr]

15.07.16
Spielhaus und Spendenscheck für die Stiftung KinderHerz
Die Firma Jorkisch GmbH und der ErlebnisWald Trappenkamp versteigern bis zum Ende der Sommerferien ein Spielhaus zugunsten der Stiftung

Wald für mehr. Dialog

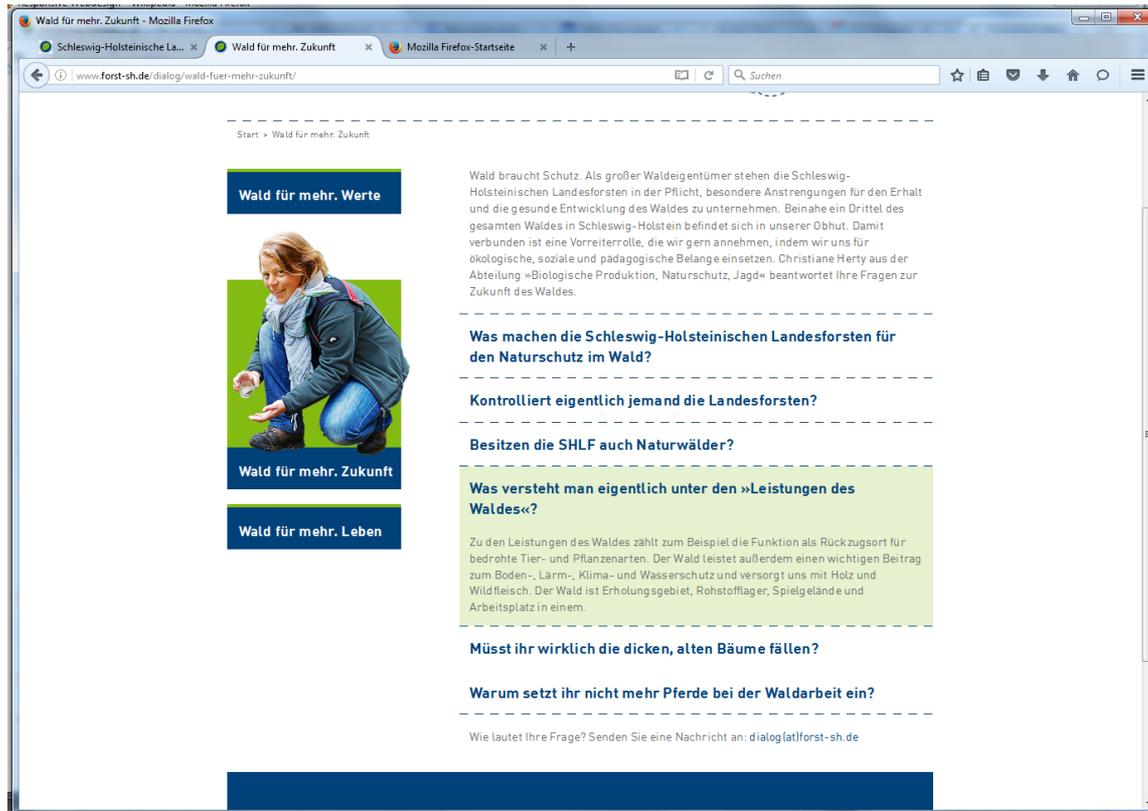
FeinWild
Holzarten
HOLZ

_ Plattform »Wald für mehr. Dialog«:



»Wald für mehr. Dialog« - Prinzip:

1.



Start > Wald für mehr. Zukunft

Wald für mehr. Werte

Wald für mehr. Zukunft

Wald für mehr. Leben

Wald braucht Schutz. Als großer Waldeigentümer stehen die Schleswig-Holsteinischen Landesforsten in der Pflicht, besondere Anstrengungen für den Erhalt und die gesunde Entwicklung des Waldes zu unternehmen. Beinahe ein Drittel des gesamten Waldes in Schleswig-Holstein befindet sich in unserer Obhut. Damit verbunden ist eine Vorreiterrolle, die wir gern annehmen, indem wir uns für ökologische, soziale und pädagogische Belange einsetzen. Christiane Herty aus der Abteilung »Biologische Produktion, Naturschutz, Jagd« beantwortet Ihre Fragen zur Zukunft des Waldes.

Was machen die Schleswig-Holsteinischen Landesforsten für den Naturschutz im Wald?

Kontrolliert eigentlich jemand die Landesforsten?

Besitzen die SHLF auch Naturwälder?

Was versteht man eigentlich unter den »Leistungen des Waldes«?

Zu den Leistungen des Waldes zählt zum Beispiel die Funktion als Rückzugsort für bedrohte Tier- und Pflanzenarten. Der Wald leistet außerdem einen wichtigen Beitrag zum Boden-, Lärm-, Klima- und Wasserschutz und versorgt uns mit Holz und Wildfleisch. Der Wald ist Erholungsgebiet, Rohstofflager, Spielgelände und Arbeitsplatz in einem.

Müsst ihr wirklich die dicken, alten Bäume fällen?

Warum setzt ihr nicht mehr Pferde bei der Waldarbeit ein?

Wie lautet Ihre Frage? Senden Sie eine Nachricht an: dialog@forst-sh.de

«Wald für mehr. Dialog» - Prinzip:

2.

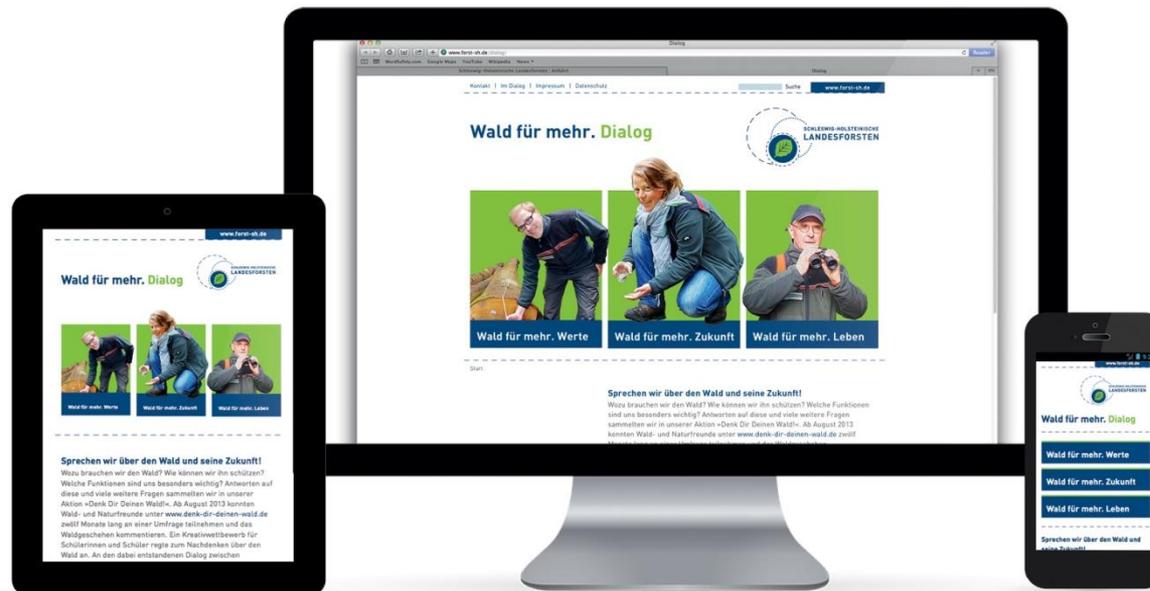


oder 3.:

dialog@forst-sh.de

__»Wald für mehr. Dialog«:

__Technische Optimierung: Responsive Design



Beispiele dialog@forst-sh.de:

»Auf unserer gestrigen Wanderung im Segeberger Forst in der Nähe von Wahlstedt fiel uns auf, dass immer mehr Wanderwege gesperrt sind. (...) Daher die Frage, was bezweckt man mit diesen Sperrungen?«

»Sehr geehrte Frau xxx, vielen Dank für Ihre Anfrage, die ich gerne beantworte. Es handelt sich bei den gesperrten Flächen um Ruhezone für Wildtiere. Zum einen brütet der Kranich auf der Fläche, mit der Sperrung soll ihm eine möglichst ungestörte Brut ermöglicht werden. Andere Bereiche dienen dem Schutze des Rotwildes, denen mit der Sperrung eine Rückzugsmöglichkeit geschaffen werden soll. (...)«

Beispiele dialog@forst-sh.de:

Thema: Hunderauslauf

» Guten Tag, Biggi und ich haben heute das Gelände erkundet. Herzlich Dank, es ist ganz toll. Es war reger Betrieb. Eine Kleinigkeit wurde lebhaft diskutiert. Es ging um die Sicherheit der Tür. Eine Verriegelung hielten die Hundebesitzer für wünschenswert. Nochmals vielen Dank für den hundefreundlichen Auslauf.«

Thema: Brennholz

»Sehr geehrte Damen und Herren, ich habe von einem Förster Holz zum Selberfällen zugeteilt bekommen. Wie lange darf ich hierzu rechtlich im Wald sägen? 2015 ging das bis zum 15.3., dieses Jahr?«

_Weitere Multiplikation:

- _feste Einbindung in alle Printprodukte
- _Bannerwerbung auf anderen Internetseiten
- _Zeitungsanzeigen
- _Auslage auf Veranstaltungen
- _Verbände und Politik

_Beispiel:

Wald für mehr. Dialog



Wald für mehr. Werte



Wald für mehr. Zukunft



Wald für mehr. Leben



Der Dialog geht weiter. Wie lautet Ihre Frage? www.forst-sh.de/dialog

_Ausblick: Neue Ausrichtung der Kommunikation

_Kampagne:

»Unsere Waldwirtschaft*

*Ökonomisch. Ökologisch. Sozial«

_Feste Einbindung:

»Wald für mehr. Dialog«

_Facebook:

Unternehmensseite

_Ausblick: Neue Ausrichtung der Kommunikation

_Keine neue Seite: **Einbindung in**

**bestehende Landesforsten-Internetseite
und Aktualisierung aller Texte auf der
Landesforsten-Internetseite**

_Themenwoche 2017

_Online-Umfrage, -Wettbewerbe,...

_Laufzeit: **Mai 2017 (Themenwoche) –
2018/2019**

_Online-Angebote der Landesforsten:

_ www.forst-sh.de

_ www.forst-sh.de/dialog

_ www.denk-dir-deinen-wald.de

Herzlichen Dank!