Social Media GRUNDLAGEN

15.9.2016

B. Kummler

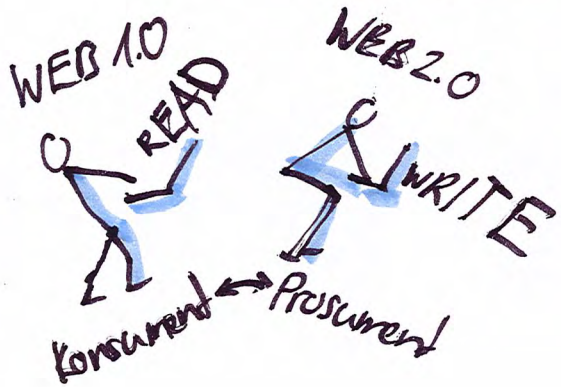
You can't just say it. You have to get the people to say it to each other.

"Life was so much easier when Apple & Blackberry were just fruits"

"We no longer find Infos, Infos find us"

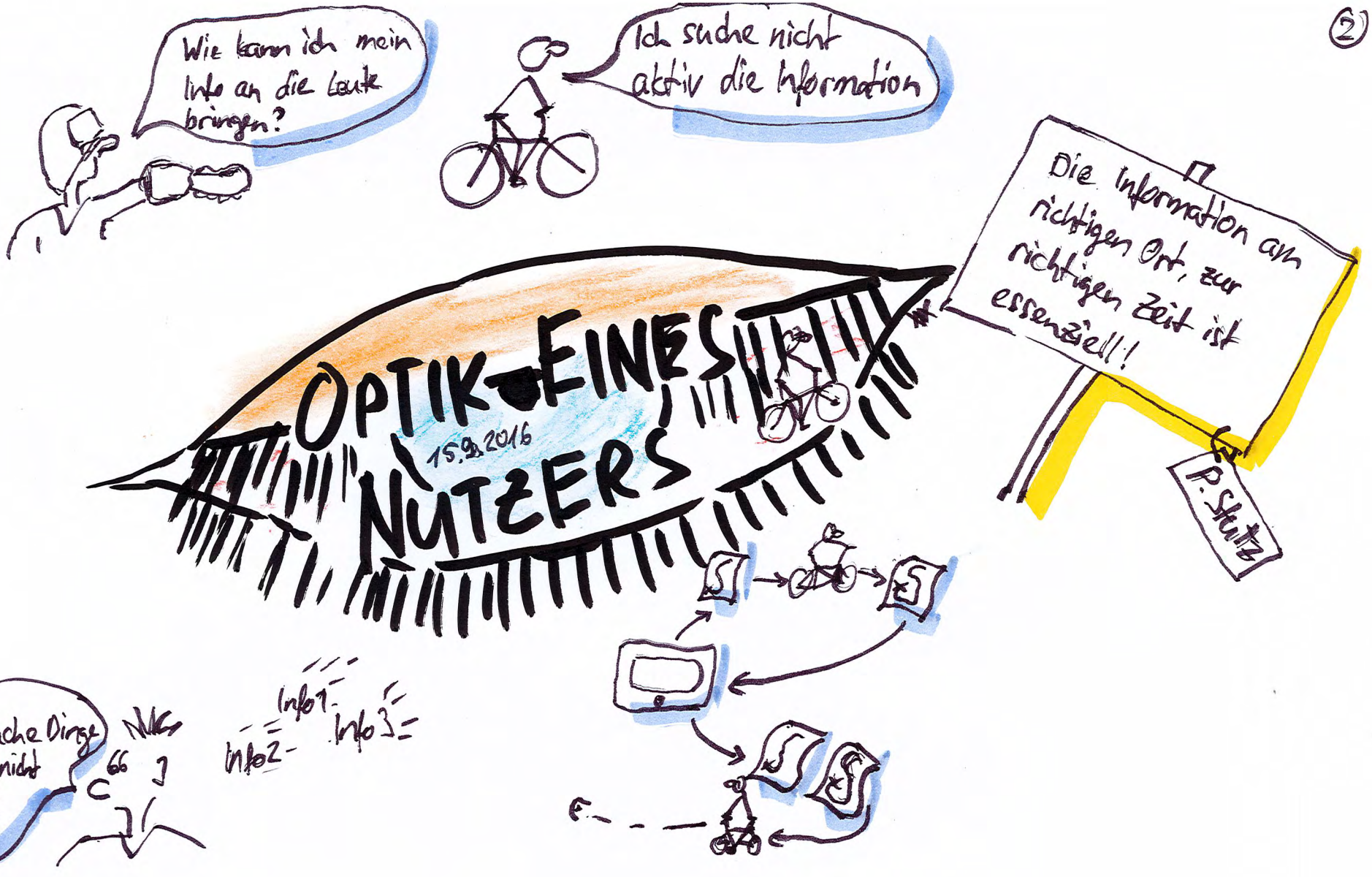
WEB 2.0 = TECHNOLOGIE & MENSCH

SOCIAL MEDIA = TECHNOLOGIE & MENSCH & BEZIEHUNG



Ich bin selber für die Filterung der Info zuständig!

Freunde sind wichtig, denn sie filtern f. uns und werden auch


Wie kann ich mein Info an die Leute bringen?
Ich suche nicht aktiv die Information
Die Information am richtigen Ort, zur richtigen Zeit ist essenziell!
P. Stutz
OPTIK EINES NUTZERS
15.9.2016
Ich mache Dinge die ich nicht Plane!
Info1
Info2
Info3

Per Internet einen digitalen, zeitgemässen Dialog eröffnen

Facebook über vorhandenen Partner

Akzeptanz vorhanden

zu wenig "Likes"

DENK DIR DEINEN WALD

15.9.2016

N. Neuburg

Kreativwettbewerb f. Kinder & Jugendliche

Umfrage für Erwachsene

WALD FÜR MEHR. DIALOG

Eigenes Bild geben
- Internet
- Flyer
- Eigene Fragen

Fragen immer 3 Tagen beantworten

Kleiner Web-Page relaunch

Bannerwerbung

nutzlos!

inkl. Branding

PHAENONET

15.9.2016

Citizen Science Project

E. Wyss

Sensibilisierung

Generieren v. Datensätzen

www.globe-swiss.ch

Wichtige Erkenntnisse phänologischer Erhebung

Jugendliche lernen Grafiken lesen

Auswahl v. Beobachtungs-Gegenständen (Arten)

Resultate live anschauen

Darstellung auch von Angaben von Profis

Angebote f. Schulen

machen gerne mit
→ brauchen Betreuung

Kosten Entwicklung

Kosten Betrieb
↳ Partner wichtig!

Müssen alle Kanäle nutzen!

Angebote f. Öffentlichkeit
- PhaenoNet
- GLOBE at Night

Wertschätzung?

Profis als Vorbild

Wissenschaftliches Netzwerk

Durchhaltevermögen

AARGAUISCHER WALDWIRTSCHAFTSVERBAND

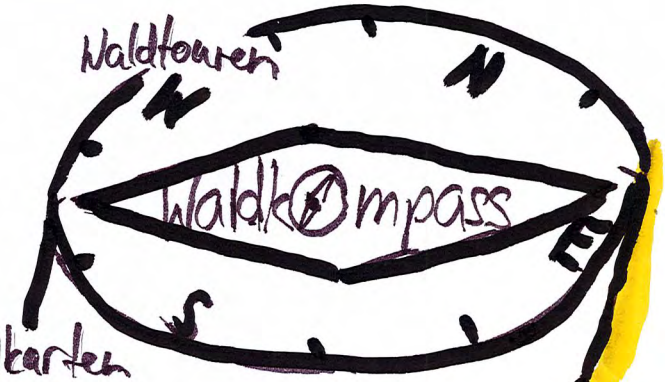
15.9.2016

1. Kern

Facebook

Webpage
- Suchmaschinenoptimiert
- Mobile-Optimierung
- Zugriffsstatistik

YouTube
- Statistik



Waldkarten
- Druckmedien
- Topokarte

Waldleistungen
- Erholungsinstallationen

USING SOCIAL MEDIA WHEN ORGANISING EVENTS

15.9.16

B. Rantasa

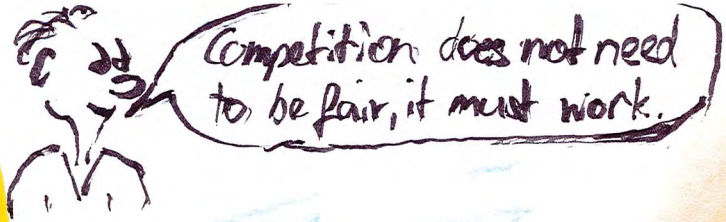
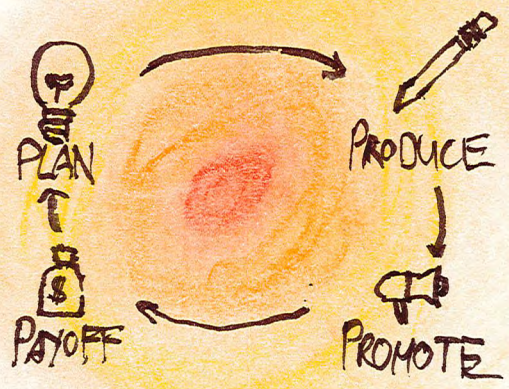
COOKBOOK!

Creation of Team

Attract Participants
Research Target Group!

Create Communication Strategy
- Medias
- Forms (Foto/Blog/...)

hashtag! ← most important!

Define Workflow
- Invited bloggers
- Blog Competition

Live Reporting from Forum
- Twitterwall