



Waldleistungen Waldeigentümer Innovationen

*Ergebnisse aus einem laufenden
Horizon2020 Projekt*

Andreas Bernasconi
Präsentation vom 6. Juni 2019



Innovating for Forest Ecosystem Services

WWW.SINCEREFORREST.EU

Horizon2020



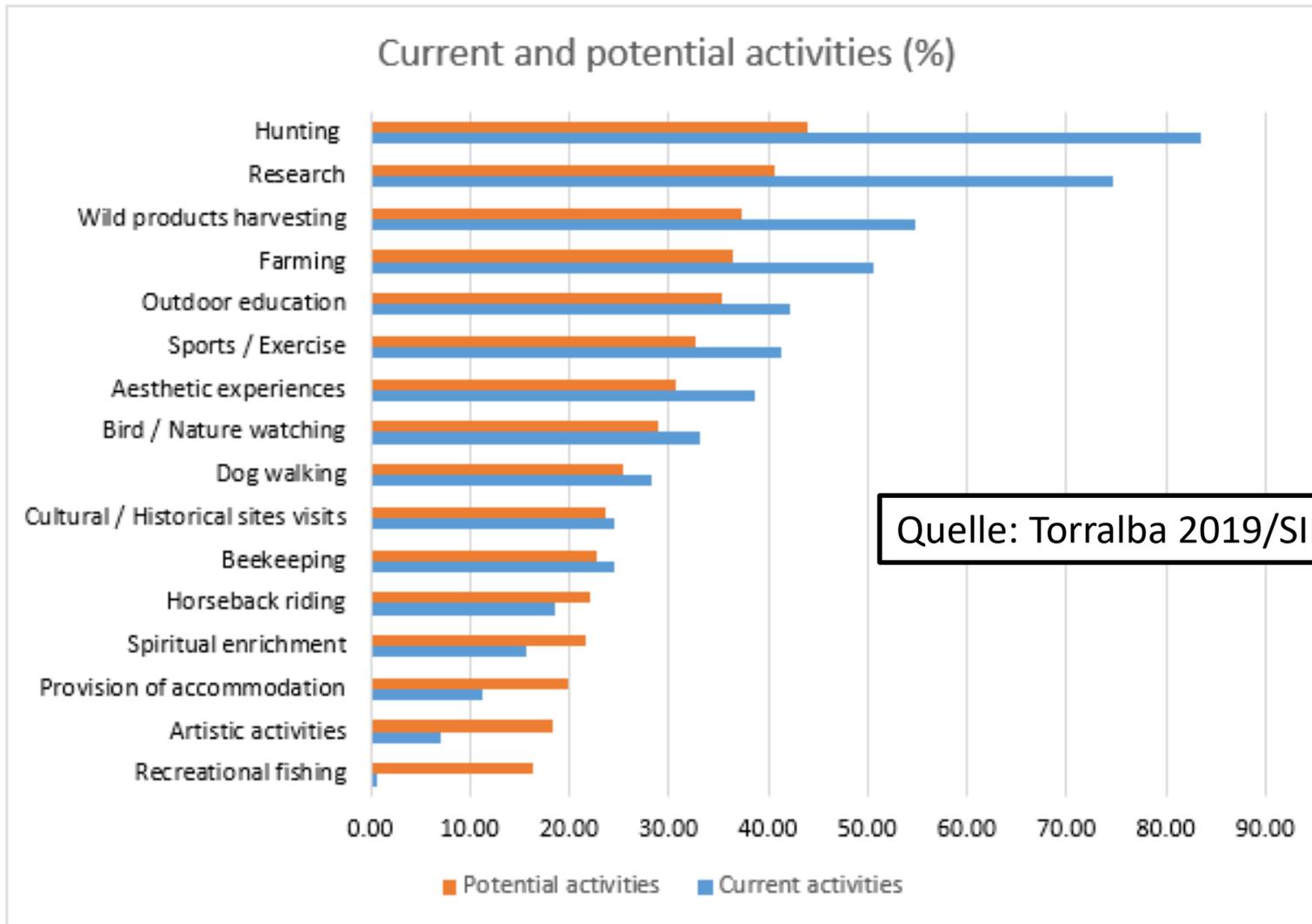
This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 773702.

www.sincereforests.eu

- **Europäische Umfrage bei Waldeigentümern 2018/19**
 - zur Bedeutung der kulturellen Waldleistungen
 - N=1'320 (aus 28 Länder)
 - **Erhebung zu Innovation & Waldleistungen 2018/19**
 - Systematisierung von MBI (Makret Based Instruments)
 - bisher 83 MBI erfasst aus 17 Ländern
 - **Erfahrungen aus 11 Fallbeispielen** aus 9 Ländern
 - **Erfahrungen und Grundlagen aus dem CH Fallbeispiel**
(u.a. Bestattungswald, Waldkindergärten, Waldtherapie)
-

- Aktivitäten im Wald und Bedeutung des Waldes für die Gesellschaft nimmt weiter zu
- Der urbane Einflussbereich auf den Wald nimmt zu (unabhängig vom Eigentum)
- Damit nimmt insgesamt die «gesellschaftliche Prägung» des Waldes und seiner Entwicklung weiter zu: Shift in Richtung «Leitfunktion = gesellschaftliche Wohlfahrt»

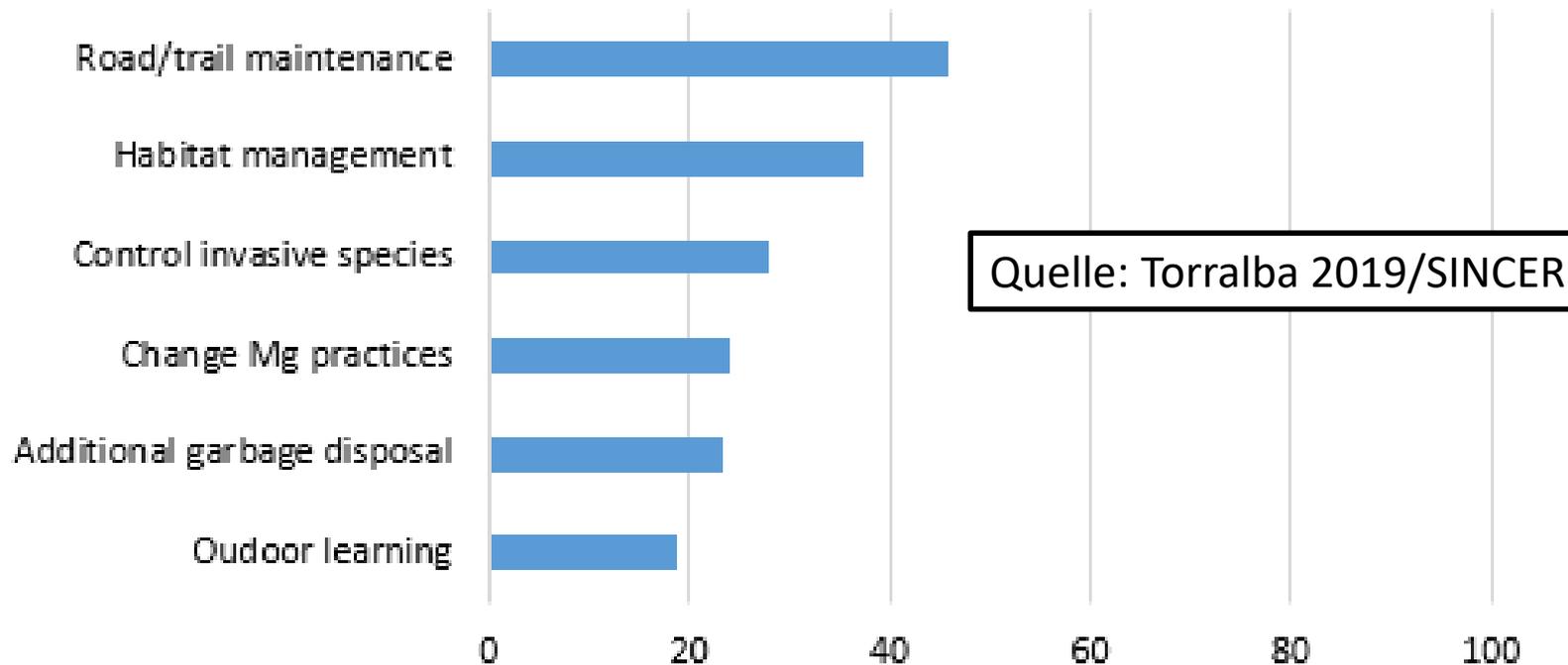
Bereiche mit bestehenden/neuen Angeboten (N=1'320)



Unterstützende Aktivitäten Waldeigentümer (N=1'320)



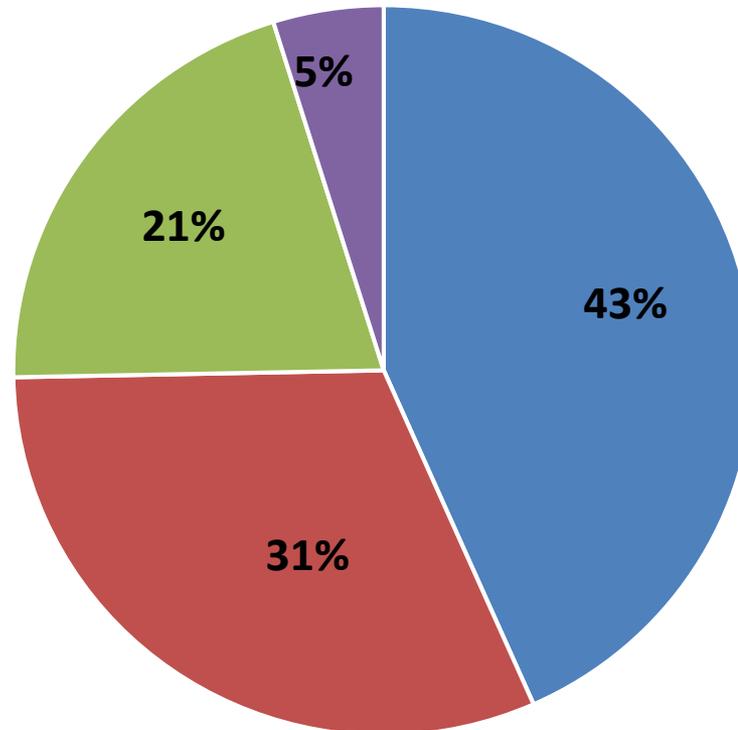
Supporting management actions (%)



Quelle: Torralba 2019/SINCERE

- Viele Waldeigentümer verstehen sich nach wie vor als Primärproduzenten
 - Gleichzeitig schreitet der Trend in Richtung Dienstleistungen weiter voran
 - -> wer erbringt diese Dienstleistungen: Dritte im Wald oder Waldeigentümer/Forstbetrieb?
-

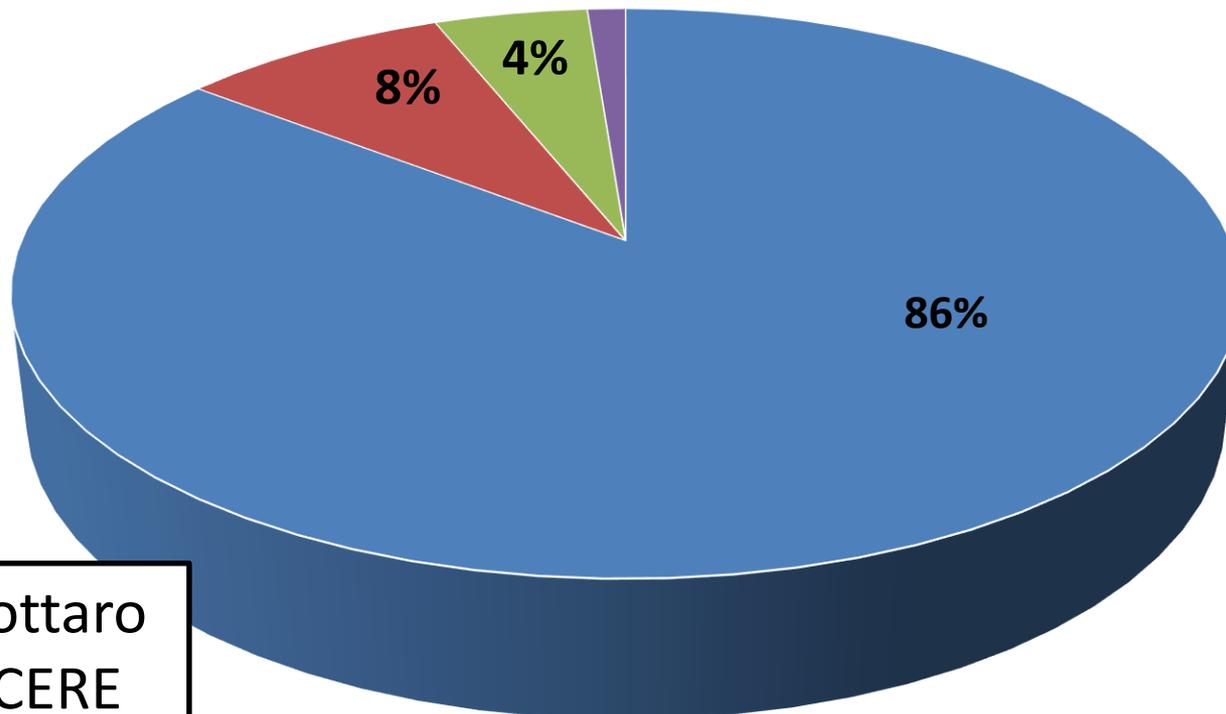
Reichweite der Angebote (N=83)



Quelle: Bottaro
2019/SINCERE

■ Lokal/Gemeinde ■ Distrikt/Region ■ National ■ International

Dauerhaftigkeit der Angebote (N=83)



Quelle: Bottaro
2019/SINCERE

- Langfrist (>10 Jahre)
- Mittelfrist (5-10 Jahre)
- Kurzfrist (<5 Jahre)
- Unbekannt

Angebot und Nachfrage (N=83)



Seller/Provider	No	Buyer/Demander	No
Öffentliche Waldeigentümer	18	Öffentliche Institutionen	15
Private Waldeigentümer	31	Lokale Inst./Gemeinden	1
Genossenschaften	2	PPP / Firmen	20
PPP	14	Internationale Organisationen	0
Lokale Institutionen	2	NGO's / Funds	4
Andere / Kombination	16	Bevölkerung	30
		Andere, Kombinationen	13
Total	83	Total	83

Quelle: Bottaro
2019/SINCERE

Cultural Forest Ecosystem Services

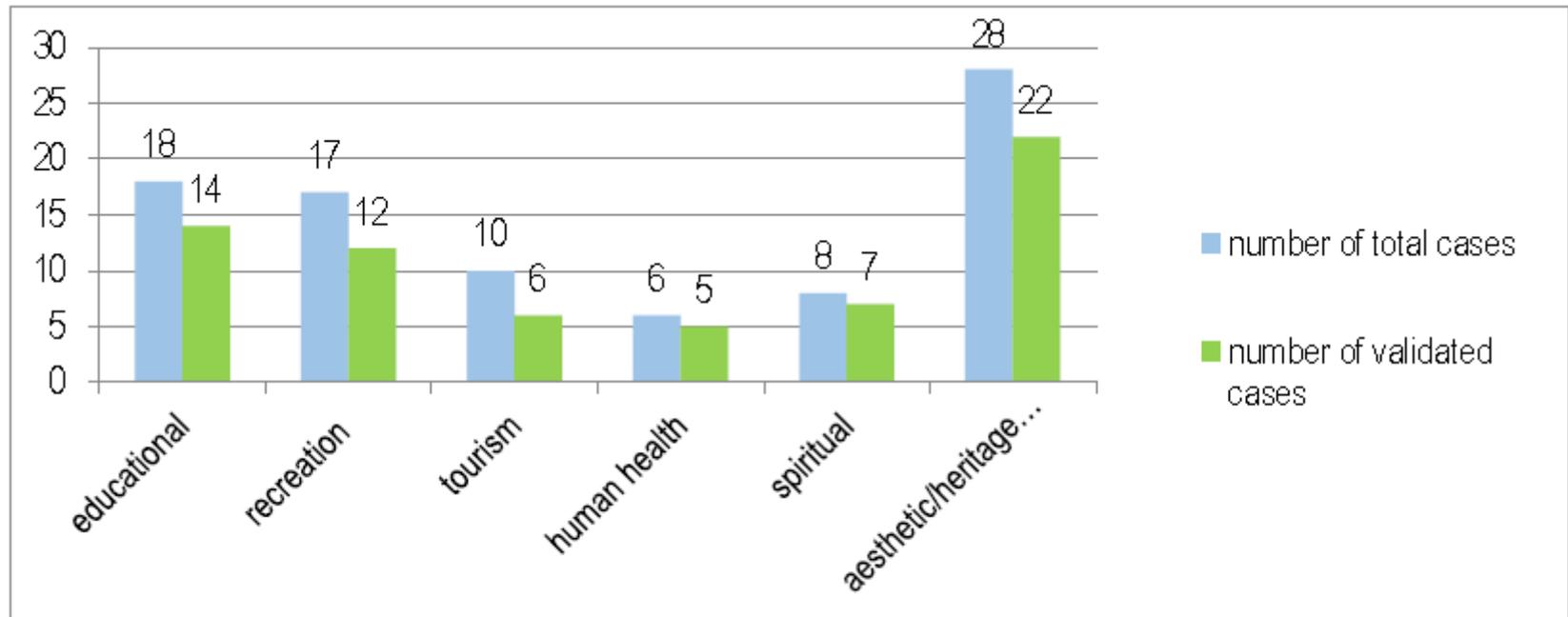


Figure 12. Cultural Forest Ecosystem Services

- Seitens der Waldeigentümer entstehen verschiedene neue Angebote rund um die Waldleistungen
- Es gibt Märkte für die sogenannten Market Based Innovations (MBS) auch im Wald
- Neue Geschäftsmodelle sind möglich; Diversifizierung nimmt zu
- Viele Angebote betreffen das Handlungsfeld «Freizeit und Erholung».

SINCERE (Innovation und Waldleistungen):

- www.sincereforests.eu

Nature accelerator:

- www.ecostarhub.com

Research on European NonWoodProducts:

- www.star-tree.eu

Research on urban forestry & sustainable cities:

- www.greensurge.eu

- Angenommen die gesellschaftliche Bedeutung des Waldes nimmt weiter zu, wie soll sich die Waldpartie einbringen?
- Welche Erfahrungen haben Sie bezüglich innovativer Lösungen und Angebote rund um die Waldleistungen im Bereich Freizeit und Erholung?
- Wie können wir am besten und wirkungsvollsten voneinander lernen?